

# Voyages & DÉCOUVERTES

MAGAZINE DIGITAL GRATUIT

VOLUME 4

VOYAGE

Dubai  
The Frame

---

EPICURIEUX

Les coulisses  
de la Formule 1

---

VOYAGE

Dubai  
The Frame

---

VOYAGE

Cabo Verde  
îles de Sal & Boa Vista

---

VOYAGE

Qasr Al Watan  
Un palais d'exception

---

«Le voyage est une espèce de porte par où l'on sort de la réalité comme pour pénétrer dans une réalité inexplorée qui semble un rêve.»  
Guy de Maupassant

# édito

Au départ, nous voulions réaliser un magazine gratuit essentiellement basé sur le voyage. Finalement, vous avez remarqué que nous avons rajouté pas mal de thématiques différentes. Après étude nous nous sommes rendu compte que vous aviez des goûts très éclectiques. Et, cela tombe bien, car nous aussi.

Une grosse majorité des photos ont été prises par nos soins, où ont été réalisées par nous à l'aide de l'intelligence artificielle générative "Midjourney".

Pourquoi des QR codes ?

Donnez votre avis en scannant le QR code qui vous renverra directement sur la page correspondante de notre site et qui vous permettra après enregistrement de commenter notre article.

Et si vous aimez notre travail, aidez-nous à le faire connaître. Envoyez ce magazine en transférant le pdf à vos amis.

Pascal Dehovre  
Senior Project Manager

## CONCEPTION

Société : Agence Digitale srl  
Mise en page et ligne éditoriale :  
Pascal Dehovre

Crédit photo : Envato, Agence Digitale  
Wikimedia creativ solutions

Intelligence artificielle générative :  
Midjourney, Dall-e, Claude et ChatGPT

## Magazine gratuit

Site de l'agence (conception) :  
[www.agencedigitale.be](http://www.agencedigitale.be)

Site du magazine :  
[www.papy-voyage.com](http://www.papy-voyage.com)

Page 03

[Dubai : The frame](#)

Page 08

[Epicurieux : Le régime alimentaire des papillons](#)

Page 11

[Epicurieux : Décryptage d'une stratégie commerciale](#)

Page 15

[Epicurieux : L'érosion de la lecture chez les jeunes](#)

Page 19

[Epicurieux : Le Wokisme](#)

Page 21

[Epicurieux : Qu'est-ce que l'ARNm](#)

Page 27

[Recette Indonésienne  
Le Nasi Goreng](#)

Page 29

[Les coulisses de la Formule 1](#)

Page 43

[Epicurieux : Le saviez-vous ?](#)

Page 47

[Epicurieux : Histoire de l'aroba](#)

Page 49

[Voyage : Qasr Al Watan  
Un palais d'exception](#)

Page 57

[Voyage : Le poivre de Kampot](#)

Page 62

[Notre très chère Europe](#)

# THE FRAME

## QUAND L'INNOVATION ARCHITECTURALE RENCONTRE L'HISTOIRE

Située au cœur de l'un des paysages urbains les plus impressionnants du monde, The Frame de Dubaï est un monument qui incarne à la fois la modernité éclatante de la ville et son lien indéfectible avec le passé. Ce chef-d'œuvre architectural a été conçu pour offrir aux visiteurs une perspective unique : une vue saisissante à la fois sur le vieux Dubaï et sur le visage hyper-moderne de la métropole. Édifié dans le parc Zabeel, The Frame symbolise l'ambition de Dubaï de fusionner tradition et innovation dans sa quête incessante de grandeur.

### Un Monument à la Croisée des Temps

Inauguré en janvier 2018, The Frame de Dubaï, souvent décrit comme un «cadre photographique» géant, fait partie des nombreux projets emblématiques qui ont marqué la transformation spectaculaire de la ville au cours des dernières décennies. Mesurant 150 mètres de hauteur et 93 mètres de large, il se dresse avec une élégance imposante qui capture l'imagination. L'idée derrière The Frame est de «cadrer» deux époques distinctes de l'histoire de Dubaï : au nord, les quartiers traditionnels comme Deira et le Creek, symboles de l'époque pré-pétrolière, et au sud, la skyline futuriste de la ville moderne avec ses gratte-ciels scintillants, dominée par la tour Burj Khalifa.



## THE FRAME

Ce contraste visuel saisissant est bien plus qu'une simple prouesse architecturale ; il reflète la dualité de l'identité de Dubaï, une ville qui, en quelques décennies, est passée d'un modeste village de pêcheurs de perles à l'une des métropoles les plus dynamiques et cosmopolites du monde.

### Conception et Défis Architecturaux

L'architecte derrière cette structure unique est l'Espagnol Fernando Donis, également connu pour ses travaux sur le Dubaï Renaissance Tower et pour avoir remporté plusieurs prix d'architecture. Sa vision pour The Frame était de créer un monument qui, contrairement aux autres bâtiments iconiques de Dubaï, ne cherche pas à dominer l'horizon mais à en encapsuler la beauté.

The Frame est conçu selon les principes de l'architecture minimaliste, avec une structure simple mais magistrale qui donne l'illusion d'un cadre suspendu dans les airs. Les deux tours qui supportent la passerelle centrale sont recouvertes de panneaux en acier inoxydable ornés de motifs géométriques dorés, en hommage à l'art islamique traditionnel. Le défi technique majeur a été de construire une passerelle de verre de 100 mètres de long reliant les deux tours sans qu'elle paraisse trop massive ou invasive.



Le résultat est une passerelle subtile et élégante, renforcée par des technologies de pointe, y compris des panneaux de verre électrochromique qui s'adaptent aux conditions lumineuses.

### Une Expérience Immersive

La visite de The Frame commence au rez-de-chaussée, où un musée interactif retrace l'histoire de Dubaï, des premiers villages de pêcheurs à la révolution économique provoquée par la découverte du pétrole dans les années 1960. À travers des photographies, des vidéos et des objets historiques, ce musée plonge les visiteurs dans un voyage à travers le temps, leur permettant de mieux comprendre les racines culturelles et économiques de la ville. Après cette introduction historique, les visiteurs sont transportés par un ascenseur à grande vitesse jusqu'à la passerelle d'observation située au sommet. Là, un plancher en verre partiellement transparent offre une expérience à couper le souffle, donnant l'impression de flotter dans les airs au-dessus du parc Zabeel. Cette plateforme permet d'apprécier le contraste visuel frappant entre le vieux et le



nouveau Dubaï, un contraste que très peu de structures dans le monde peuvent offrir avec autant d'intensité. La passerelle offre également une vue panoramique à 360 degrés, permettant aux visiteurs de contempler non seulement la skyline de Dubaï, mais aussi les étendues désertiques qui entourent la ville, rappelant les racines bédouines de la région. De plus, les écrans interactifs situés le long des parois de la passerelle expliquent l'évolution de Dubaï et présentent des informations sur les bâtiments visibles à l'horizon.

### Un Lien Vers le Futur

Si la moitié nord de The Frame met en valeur le passé de Dubaï, la partie sud, elle, se concentre résolument sur l'avenir. Une salle immersive, à la pointe de la technologie, offre aux visiteurs une vision de ce à quoi Dubaï pourrait ressembler dans les décennies à venir. Des hologrammes, des projections 3D et des expériences en réalité virtuelle permettent d'imaginer une ville encore plus avant-gardiste, avec des innovations en matière d'énergie, de transport et d'urbanisme.

L'objectif est clair : Dubaï ne se repose pas sur ses lauriers. La ville, déjà l'une des plus modernes du monde, continue de se projeter vers un avenir encore plus ambitieux, où la durabilité

et la technologie joueront un rôle de premier plan. The Frame ne se contente donc pas de regarder en arrière avec nostalgie ; il montre comment la ville évolue et s'adapte en permanence.

### Le saviez-vous ?

Derrière l'apparence minimaliste de The Frame se cache une technologie de pointe. Le plancher de verre de la passerelle utilise un verre électrochrome, capable de s'opacifier en fonction de la lumière extérieure, offrant ainsi une sécurité optimale aux visiteurs tout en garantissant une vue spectaculaire. En outre, la structure a été conçue pour résister aux températures extrêmes de Dubaï, avec un système de refroidissement interne qui maintient une température agréable à l'intérieur des tours, même lors des jours les plus chauds de l'été.

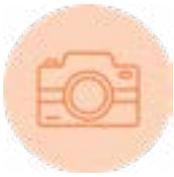


Le budget initial du projet s'élevait à 230 millions de dirhams (environ 56 millions d'euros), mais il a été légèrement dépassé en raison des défis techniques imprévus lors de la construction, notamment la fabrication sur mesure des panneaux dorés extérieurs. Ces motifs dorés ne sont pas uniquement décoratifs ; ils évoquent également l'art islamique traditionnel, soulignant l'héritage culturel de la région.



### Voici un résumé des faits essentiels concernant The Frame à Dubaï :

- ☑ Inauguration : 2018. - Visiteurs par an : 17 millions - 48 étages
- ☑ Localisation : Il se situe dans le parc Zabeel à Dubaï.
- ☑ Dimensions : La structure mesure 150 mètres de hauteur et 93 mètres de largeur.
- ☑ Architecte : Fernando Donis, un architecte espagnol, est à l'origine de sa conception.
- ☑ Concept : Il symbolise un cadre géant qui «cadrerait» deux vues de Dubaï : au nord, le vieux Dubaï (quartiers traditionnels), et au sud, le Dubaï moderne (skyline futuriste).
- ☑ Matériaux et design : Les tours sont recouvertes de panneaux en acier inoxydable ornés de motifs géométriques dorés, inspirés de l'art islamique traditionnel.
- ☑ Passerelle : Une passerelle de verre de 100 mètres de long relie les deux tours à leur sommet, offrant une vue à 360 degrés sur la ville. ( 2.900 m<sup>2</sup> de verre feuilleté )
- ☑ Technologie : Le plancher de la passerelle utilise du verre électrochromique, qui peut s'opacifier selon la lumière pour plus de sécurité et de confort.
- ☑ Musée : Le rez-de-chaussée abrite un musée interactif retraçant l'histoire de Dubaï.  
Expérience future : La section sud présente des projections immersives de la Dubaï du futur avec des hologrammes et de la réalité virtuelle.



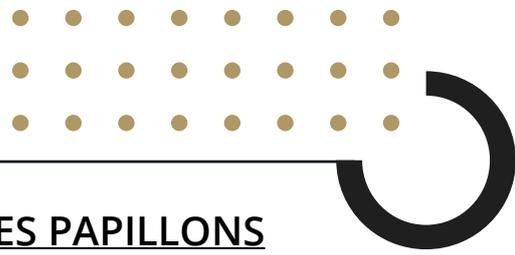
Si comme nous vous êtes passionnés de photos de qualité et que vous arrivez avec du matériel pro pour shooter des photos exceptionnelles, bonne chance. Les architectes ont certainement pris en compte ce phénomène et de ce fait se sont arrangés pour avoir des leds qui donnent d'horribles réflexions dans vos photos. A moins de passer du temps en photoshop, ne croyez pas que vous allez immortaliser la vue depuis le frame.

Nous vous conseillons de réserver pour une visite vers 17h. Essayez de faire des photos de l'extérieur durant l'heure bleue. N'hésitez pas à prendre du recul.



Vous marchez au dessus du vide depuis le 48 ème étage





## LE RÉGIME ALIMENTAIRE MÉCONNU DES PAPILLONS

### Bien plus qu'un goût pour les fleurs



Lorsque l'on évoque les papillons, la première image qui nous vient en tête est celle de ces créatures légères, voletant gracieusement de fleur en fleur, se nourrissant délicatement du nectar. Ce tableau idyllique occulte cependant une réalité bien plus complexe et surprenante. Oui, les papillons butinent les fleurs, mais ils ont aussi des habitudes alimentaires que peu d'entre nous imaginent. Certains de leurs choix alimentaires sont même déroutants, allant des fruits en décomposition aux excréments d'animaux, en passant par des substances comme l'urine et les cadavres en décomposition.

Derrière ces pratiques se cachent des raisons biologiques essentielles à leur survie. Le comportement des papillons, loin d'être simplement esthétique, est profondément ancré dans leur besoin physiologique de minéraux, en particulier de sodium. Ce besoin vital les pousse à explorer des sources nutritionnelles peu conventionnelles. Alors, la prochaine fois qu'un papillon atterrit sur vous, il pourrait bien être attiré par votre sueur plutôt que par la douceur de votre parfum.



#### **Le rôle du nectar des fleurs : une source d'énergie, mais limitée**

Le nectar des fleurs, riche en sucres simples comme le glucose et le fructose, fournit aux papillons une source d'énergie rapide. Il est leur principale source d'alimentation pour les fonctions immédiates, notamment le vol, la reproduction et la thermorégulation. Grâce à leur trompe, une longue structure enroulée appelée «proboscis», ils peuvent extraire le liquide sucré des fleurs, souvent très efficacement.

Cependant, cette alimentation sucrée n'est pas complète. En effet, les papillons ne peuvent se contenter exclusivement du nectar, car il manque cruellement d'autres éléments essentiels à leur métabolisme, notamment des sels minéraux et du sodium. Ces nutriments sont cruciaux pour le bon fonctionnement de leur système nerveux et leur capacité à maintenir un équilibre osmotique. Cela explique pourquoi, au-delà des fleurs, ils recherchent d'autres sources alimentaires, parfois bien moins attrayantes à nos yeux.

## Les papillons et leur quête de sodium au-delà des fleurs

Pourquoi les papillons ont-ils un tel besoin de sodium ? Le sodium est un électrolyte indispensable, jouant un rôle central dans de nombreuses fonctions cellulaires. Contrairement aux animaux carnivores, qui obtiennent ce minéral en abondance via leur alimentation riche en protéines, les papillons herbivores doivent chercher d'autres moyens pour compenser ce déficit.



L'une des manières les plus courantes pour les papillons d'obtenir du sodium est de chercher des sources riches en sels. C'est ici que leurs choix alimentaires deviennent surprenants. Dans la nature, ils se tournent vers des substances organiques en décomposition telles que :

- ❑ Les fruits pourris : Ces fruits en décomposition sont une véritable mine de nutriments pour les papillons. En plus des sucres, ils contiennent souvent du sodium et d'autres minéraux libérés au fur et à mesure de la fermentation.
- ❑ Les excréments d'animaux et l'urine : Ces matières, aussi repoussantes qu'elles puissent paraître, regorgent de sels minéraux et d'azote, qui sont essentiels pour la santé des papillons. Les excréments d'animaux herbivores, en particulier, sont une source précieuse de ces éléments.
- ❑ Les cadavres en décomposition : Ce comportement, moins connu, permet aux papillons d'obtenir des protéines, des acides aminés et des sels minéraux qu'ils ne trouvent pas ailleurs. Certains papillons tropicaux sont même régulièrement observés se nourrissant de carcasses animales.

Ces sources complémentaires de nutrition offrent aux papillons les minéraux nécessaires à leur survie et à leur reproduction. En particulier, chez les mâles, l'absorption de sodium joue un rôle clé dans la production de spermatophores, des paquets de sperme enrichis de nutriments que les mâles transmettent aux femelles lors de la reproduction.



### Pourquoi les papillons sont attirés par la sueur humaine

Il n'est pas rare d'observer des papillons atterrir sur des êtres humains, souvent sur des zones humides de la peau comme le front, les bras ou les épaules. Cette attirance peut sembler poétique, voire flatteuse, mais elle cache une raison biologique plus terre-à-terre.

## Pourquoi les papillons sont attirés par la sueur humaine

La sueur humaine contient, entre autres, du sodium. En transpirant, nous libérons des sels qui s'évaporent à la surface de notre peau, créant ainsi une véritable source d'attraction pour les papillons. Les insectes viennent ainsi «lécher» la sueur, aspirant à travers leur trompe les précieux sels qu'elle contient. **Ce comportement, appelé «puddling»,** est commun chez de nombreuses espèces de papillons, notamment en période de forte chaleur ou après des activités physiques chez l'homme, moments où la concentration de sodium dans la sueur est plus élevée. Ce phénomène n'est pas limité aux papillons : d'autres insectes, tels que les abeilles ou certaines espèces de mouches, peuvent adopter des comportements similaires pour obtenir les minéraux dont ils ont besoin.

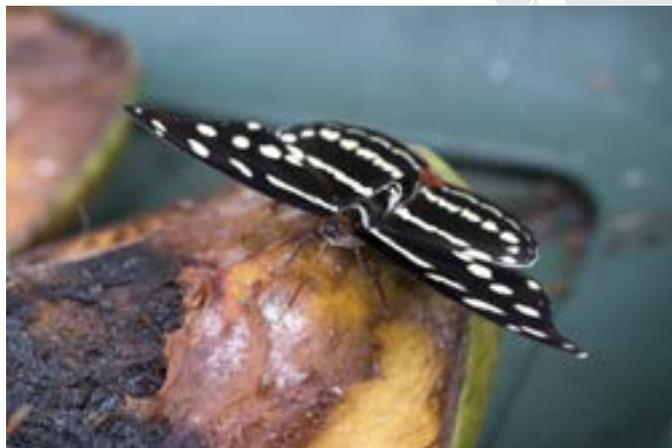
### Des stratégies alimentaires en fonction des sexes et des espèces

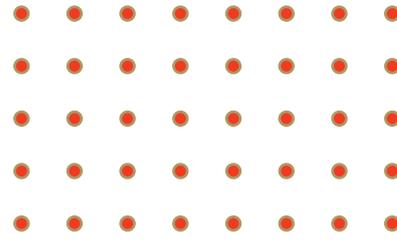
Le comportement alimentaire des papillons varie également en fonction de leur sexe. Chez certaines espèces, comme les papillons de la famille des Pieridae, les mâles sont beaucoup plus susceptibles de pratiquer le «puddling» que les femelles. Cela s'explique par le fait que les mâles doivent fournir à la femelle des nutriments essentiels au moment de l'accouplement, en particulier des sels minéraux qu'ils ne trouvent pas dans le nectar floral.

Les femelles, quant à elles, se concentrent davantage sur la recherche de nectar pour accumuler des réserves d'énergie nécessaires à la ponte des œufs. Ce comportement sexuellement différencié a un impact direct sur la répartition des tâches et des besoins dans les populations de papillons.

#### **Fun FACT :**

En Amazonie, des papillons sont souvent vus en train de boire les larmes de tortues ou de crocodiles. Ces larmes, riches en sodium, constituent une source précieuse de minéraux pour les papillons, qui ne se gênent pas pour profiter de ce festin inattendu.





## PUBLICITÉS MENSONGÈRES DANS LA GRANDE DISTRIBUTION

# Décryptage d'une stratégie commerciale

Dans l'univers du commerce de détail, les grandes surfaces jouent un rôle central dans la vie quotidienne des consommateurs. Leur présence omniprésente et leur capacité à offrir une gamme variée de produits à des prix attractifs en font des acteurs incontournables. Cependant, derrière cette façade séduisante se cache une réalité moins reluisante : celle des publicités mensongères. Ces pratiques, souvent dissimulées sous des slogans accrocheurs et des offres alléchantes, soulèvent des questions éthiques et légales, tout en impactant la confiance des consommateurs.



Ici le filet de poulet est  
sois-disant à 20,99 €  
Mais la deuxième  
barquette est à -50%

## Une stratégie commerciale délibérée

Les publicités mensongères ne sont pas un simple accident de parcours dans le marketing des grandes surfaces. Elles constituent, bien souvent, une stratégie délibérée visant à attirer le consommateur dans un environnement ultra-compétitif. Dans un secteur où la guerre des prix fait rage, les enseignes cherchent à se démarquer en promettant des offres exceptionnelles, parfois trop belles pour être vraies. Cette stratégie s'appuie sur plusieurs techniques de manipulation. La plus courante est celle du prix barré : un produit est présenté avec un prix initial gonflé, suivi d'une réduction qui semble conséquente. En réalité, le prix barré n'a jamais été pratiqué, ou alors pour une période très courte, ne reflétant pas la véritable valeur de l'économie réalisée par

le consommateur. Selon une étude de l'Institut national de la consommation, environ 30 % des réductions affichées dans les grandes surfaces seraient fallacieuses, induisant les clients en erreur. Une autre méthode fréquente est celle des « promotions exceptionnelles ». Ici, les grandes surfaces mettent en avant des produits à prix cassés pour attirer le chaland. Toutefois, ces produits sont souvent en quantité très limitée, voire inexistantes au moment de l'achat, créant ainsi une frustration chez les consommateurs qui, une fois sur place, se voient proposer des alternatives moins avantageuses. Cette pratique, appelée « appât et substitution », est largement utilisée, bien qu'elle soit illégale selon le Code de la consommation.

## Les mécanismes légaux : Une protection insuffisante ?

Face à ces pratiques, la législation a tenté de mettre en place des garde-fous. En France, la loi sur la consommation, renforcée par la loi Hamon de 2014, encadre strictement les publicités mensongères. Elle impose notamment aux enseignes de garantir la véracité des informations diffusées et de respecter les offres promotionnelles annoncées. Les sanctions prévues peuvent aller jusqu'à des amendes conséquentes, voire des peines de prison pour les récidivistes.

La loi principale encadrant les pratiques commerciales en Belgique est le Code de droit économique (CDE), qui regroupe les règles destinées à protéger les consommateurs et à promouvoir une concurrence loyale entre les entreprises. Les articles du livre VI de ce Code, intitulé «Pratiques du marché et protection du consommateur», stipulent des règles précises sur les pratiques commerciales déloyales, dont les publicités mensongères.

Cependant, malgré ce cadre législatif, les abus restent fréquents. Les sanctions, bien que dissuasives sur le papier, sont rarement appliquées à la hauteur des infractions constatées. Les grandes surfaces préfèrent souvent risquer une amende plutôt que de renoncer à une campagne publicitaire agressive, jugée plus rentable à long terme. De plus, la complexité des procédures judiciaires et le manque de transparence dans les pratiques commerciales rendent difficile la poursuite des enseignes fautives.

Ici un cas classique de mensonge :  
la blanquette au prix habituel  
de 22,15 € le kilo et en promotion  
1 kg + 1 kg gratuit. Soit 11,075 € le kilo

Ce qui est très proche du prix moyen  
constaté dans ce même  
magasin)

Les consommateurs, de leur côté, se retrouvent souvent démunis face à ces pratiques. Les recours existent, notamment via les associations de consommateurs. Néanmoins, le processus est long et les résultats, souvent peu médiatisés, n'ont pas toujours La stratégie classique des grandes surfaces et des producteurs : jouer sur des appellations trompeuses.



<https://www.jep.be>

En Belgique, nous avons le jury d'éthique publicitaire. Ou vous pouvez porter plainte. Et pour ne pas écrire des bêtises, je l'ai fait. Mais le JEP est organe un d'autodiscipline du secteur publicitaire. L'action d'autodiscipline du JEP est fondée sur la collaboration volontaire des annonceurs, des agences et des médias. En deux mots, ils sont financés par les organes de pub. Inutile de vous dire qu'après deux mois, je suis sans nouvelles de ma plainte.





ici une publicité... affiche fièrement un prix incroyable pour un jambon à l'os qui est en fait un jambon composé de plusieurs pièces de viande collées au transglutaminase et compactées dans un moule pour faire croire à un jambon complet.

Ils y a 20 ans le boucher du coin, vous vendait relativement cher du délicieux jambon à l'os maison. Cet artisan travaillait un jambon de porc et vous proposait un produit fini de qualité. Actuellement, les pseudos jambons à l'os à des prix incroyables des grandes surfaces ne sont pas des cuisses de jambon cuites avec son os. Il s'agit de morceaux de porcs désossés dans différents endroits de l'animal, collés au transglutaminase (voir mon article qui suit). Il n'a rien à voir avec le jambon de l'artisan boucher. L'appellation est manipulée, mais non mensongère. Et 95% des consommateurs ne le savent pas. l'impact escompté.

## Le jambon à l'os..

La stratégie classique des grandes surfaces et des producteurs : jouer sur des appellations trompeuses.

Ils y a 20 ans le boucher du coin, vous vendait relativement cher du délicieux jambon à l'os maison. Cet artisan travaillait un jambon de porc et vous proposait un produit fini de qualité. Actuellement, les pseudos jambons à l'os à des prix incroyables des grandes surfaces ne sont pas des cuisses de jambon cuites avec son os. Il s'agit de morceaux de porcs désossés dans différents endroits de l'animal, collés au transglutaminase (voir mon article qui suit). Il n'a rien à voir avec le jambon de l'artisan boucher. L'appellation est manipulée, mais non mensongère. Et 95% des consommateurs ne le savent pas.

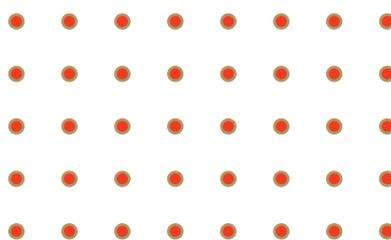
# EPICURIEUX

## JAMBON À L'OS

# Qu'est-ce que la transglutaminase ?

La transglutaminase est une enzyme naturellement présente dans les tissus animaux et végétaux. Son rôle biologique principal est de catalyser la formation de liaisons covalentes entre les protéines, un processus qui modifie la texture et la structure des aliments. Dans l'industrie alimentaire, elle est généralement produite à partir de cultures bactériennes, ce qui permet de l'utiliser à grande échelle pour diverses applications.

L'enzyme agit en reliant deux types spécifiques de résidus d'acides aminés (la lysine et la glutamine), créant des ponts entre les molécules de protéines. Ce processus peut renforcer la structure des aliments en leur conférant une texture plus ferme et plus cohésive. C'est cette propriété qui lui vaut le surnom de «colle à viande», bien qu'elle soit utilisée dans une variété d'autres produits alimentaires.





### L'ÉROSION DE LA LECTURE CHEZ LES JEUNES GÉNÉRATIONS : QUELLES CAUSES POUR CE DÉSINTÉRÊT CROISSANT ?



La lecture, longtemps considérée comme un pilier fondamental de la culture, semble perdre du terrain, particulièrement chez les moins de 50 ans. Si autrefois les articles de magazines et les livres étaient des compagnons incontournables, ils peinent aujourd'hui à capter l'attention d'un public plus jeune. Pourquoi cette érosion de la lecture ? Quelles sont les dynamiques sous-jacentes à ce désintérêt pour des textes plus longs et plus profonds ? Dans cet article, nous allons explorer les facteurs culturels, technologiques et psychologiques qui expliquent ce phénomène et ses conséquences pour l'avenir de la société.

#### Un nouveau paysage numérique et fragmenté

L'une des raisons majeures pour lesquelles les jeunes générations lisent de moins en moins de livres et d'articles longs est sans doute l'essor fulgurant du numérique. Les réseaux sociaux, les plateformes de streaming, et la consommation d'informations instantanées sur des formats courts, comme les vidéos TikTok ou Instagram, ont bouleversé les habitudes de lecture. Nous vivons dans une ère de fragmentation cognitive, où l'attention des individus est constamment sollicitée par des stimuli visuels et auditifs. Les algorithmes des grandes plateformes sont conçus pour capter et maintenir l'attention sur des périodes courtes, exploitant des cycles de dopamine qui renforcent le besoin de contenus rapides, digestes, et peu profonds.

Les formats courts, tels que les messages Twitter, les «stories» ou encore les notifications incessantes, favorisent une consommation d'information en surface. Selon une étude de Microsoft menée en 2015, la durée d'attention moyenne humaine est tombée à huit secondes, soit moins que celle d'un poisson rouge. Cette réduction de la capacité à se concentrer sur un seul sujet affecte directement la lecture d'articles plus longs ou de livres, qui exigent un effort cognitif plus soutenu.

La société de l'immédiateté, amplifiée par les smartphones et autres outils numériques, a ainsi modifié les attentes des lecteurs. La recherche de gratification instantanée a remplacé la patience et la persévérance nécessaires pour apprécier des textes plus longs et plus complexes.

## Le déclin de l'éducation littéraire et la mutation des loisirs

L'éducation joue un rôle déterminant dans l'évolution des habitudes de lecture. Au fil des décennies, le système éducatif a lui aussi subi l'influence des nouvelles technologies, mais pas toujours dans un sens favorable à la lecture prolongée. Bien que les écoles continuent de promouvoir la lecture, l'omniprésence des outils numériques dans les salles de classe et à la maison a réduit le temps consacré à la lecture approfondie. Certains experts s'inquiètent du fait que les nouvelles méthodes pédagogiques, souvent centrées sur la rapidité d'accès à l'information via internet, diminuent l'importance accordée à l'analyse textuelle et à la réflexion critique.

En outre, les loisirs des jeunes générations ont également évolué. Les jeux vidéo, les réseaux sociaux et les plateformes de streaming vidéo ont remplacé les moments que l'on consacrait autrefois à la lecture. Alors que lire un livre ou un article nécessite une immersion prolongée dans un univers spécifique, les loisirs numériques offrent une multitude de choix et d'interactions instantanées. Ces changements ont progressivement dévalorisé la lecture en tant qu'activité enrichissante, la reléguant au second plan des priorités.

Les statistiques confirment cette tendance. Selon une étude du Centre national du livre publiée en 2019, la part des jeunes de 15 à 24 ans déclarant lire des livres, diminue chaque année. En 2007, 92 % de cette tranche d'âge lisait au moins un livre par an, contre seulement 80 % en 2019. Un phénomène similaire s'observe dans les autres pays occidentaux, suggérant que la lecture traditionnelle n'est plus considérée comme une priorité.



Plus de 63% des 15 à 24 ans lisent actuellement moins d'un livre par an

## Un nouveau paysage numérique et fragmenté

L'une des raisons majeures pour lesquelles les jeunes générations lisent de moins en moins de livres et d'articles longs est sans doute l'essor fulgurant du numérique. Les réseaux sociaux, les plateformes de streaming, et la consommation d'informations instantanées sur des formats courts, comme les vidéos TikTok ou Instagram, ont bouleversé les habitudes de lecture.

Nous vivons dans une ère de fragmentation cognitive, où l'attention des individus est constamment sollicitée par des stimuli visuels et auditifs.

Les formats courts, tels que les messages Twitter, les «stories» ou encore les notifications incessantes, favorisent une consommation d'information en surface. Cette réduction de la capacité à se concentrer sur un seul sujet affecte directement la lecture d'articles plus longs ou de livres, qui exigent un effort cognitif plus soutenu.

---

La société de l'immédiateté, amplifiée par les smartphones et autres outils numériques, a ainsi modifié les attentes des lecteurs. La recherche de gratification instantanée a remplacé la patience et la persévérance nécessaires pour apprécier des textes plus longs et plus complexes.

---

## Le déclin de l'éducation littéraire et la mutation des loisirs

L'éducation joue un rôle déterminant dans l'évolution des habitudes de lecture. Au fil des décennies, le système éducatif a lui aussi subi l'influence des nouvelles technologies, mais pas toujours dans un sens favorable à la lecture prolongée. Bien que les écoles continuent de promouvoir la lecture, l'omniprésence des outils numériques dans les salles de classe et à la maison a réduit le temps consacré à la lecture approfondie. Certains experts s'inquiètent du fait que les nouvelles méthodes pédagogiques, souvent centrées sur la rapidité d'accès à l'information via internet, diminuent l'importance accordée à l'analyse textuelle et à la réflexion critique.

## Générer la dépendance

Les algorithmes des grandes plateformes sont conçus pour capter et maintenir l'attention sur des périodes courtes, exploitant des cycles de dopamine qui renforcent le besoin de contenus rapides, digestes, et peu profonds.



En outre, les loisirs des jeunes générations ont également évolué. Les jeux vidéo, les réseaux sociaux et les plateformes de streaming vidéo ont remplacé les moments que l'on consacrait autrefois à la lecture. Alors que lire un livre ou un article nécessite une immersion prolongée dans un univers spécifique, les loisirs numériques offrent une multitude de choix et d'interactions instantanées. Ces changements ont progressivement dévalorisé la lecture en tant qu'activité enrichissante, la reléguant au second plan des priorités. Des périodes courtes, exploitant des cycles de dopamine qui renforcent le besoin de contenus rapides, digestes, et peu profonds.

## Le rôle de la surcharge d'information et de la fatigue cognitive

Outre les changements technologiques et éducatifs, un autre facteur contribue à cette érosion de la lecture : la surcharge d'information. Aujourd'hui, nous sommes inondés de flux d'informations, qu'il s'agisse de publicités, de notifications ou de nouvelles. Cette surcharge est telle que notre cerveau peine à traiter toutes ces données, ce qui entraîne une forme de fatigue cognitive.

Cette fatigue se manifeste par une diminution de la capacité à traiter des informations complexes ou à se concentrer sur un contenu long. La lecture demande un effort de réflexion, d'imagination et de mémorisation, des compétences que l'on a de moins en moins l'occasion d'exercer à cause de la surstimulation constante. Selon une étude menée par l'Université de Californie à San Diego en 2019, les Américains consomment environ 34 gigaoctets d'informations par jour, soit un chiffre astronomique comparé à celui des années 1980. Cette avalanche d'informations rend difficile, voire décourageante, l'idée de se plonger dans un long article ou un roman.

De plus, la polarisation de l'information et le phénomène des « bulles de filtres », où les individus ne consomment que les contenus qui correspondent à leurs opinions et intérêts, alimentent cette tendance. Cela renforce la recherche de confort cognitif, où l'on préfère les contenus faciles et rapides à digérer, sans devoir s'investir dans une réflexion critique ou une remise en question.



## Les effets à long terme sur la pensée critique et l'intelligence émotionnelle

Cette érosion de la lecture n'est pas sans conséquence sur le développement de la pensée critique et de l'intelligence émotionnelle. En effet, lire des livres et des articles plus longs permet de développer des compétences essentielles pour naviguer dans un monde de plus en plus complexe. La lecture approfondie favorise la compréhension nuancée des idées, l'analyse critique, ainsi que la capacité à s'immerger dans des perspectives différentes.

La lecture fictionnelle, en particulier, permet de développer l'empathie en explorant des mondes intérieurs et des émotions propres aux personnages. Selon plusieurs études, les individus qui lisent des romans régulièrement montrent une meilleure capacité à comprendre et à ressentir les émotions d'autrui. En parallèle, la lecture analytique, qui consiste à décortiquer des arguments complexes, à évaluer des sources ou à comprendre des structures narratives, se raréfie également. Cela pourrait affaiblir, à terme, la capacité de la population à juger de manière critique des événements sociaux, politiques et économiques, renforçant ainsi la propagation des fake news et des théories du complot.





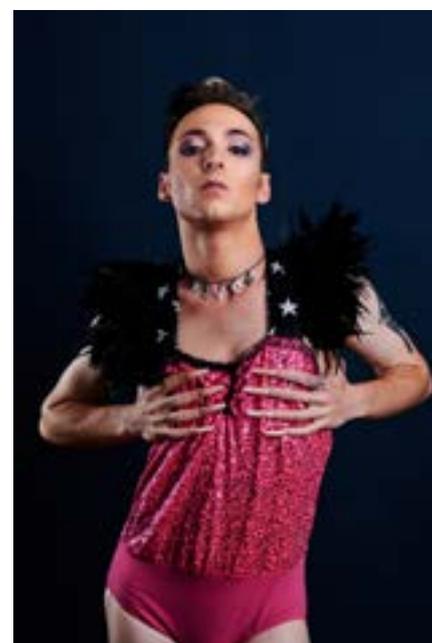
## Le wokisme

### UNE ANALYSE APPROFONDIE DE SES FONDEMENTS, DE SES IMPACTS ET DE SES CRITIQUES

Le terme « woke » provient du verbe anglais « to wake », signifiant « s'éveiller ». Initialement, il décrivait une conscience accrue des injustices sociales, notamment le racisme. Le terme trouve ses racines dans les communautés afro-américaines des États-Unis, où il était utilisé dans les années 1960, durant les luttes pour les droits civiques. À cette époque, être « woke » signifiait être vigilant face aux oppressions raciales. Cependant, ce concept a évolué avec le temps pour englober une prise de conscience plus large des inégalités, touchant non seulement à la race, mais aussi au genre, à la sexualité, à la classe sociale, et à d'autres axes d'oppression. Dans les années 2010, le terme a gagné en popularité grâce aux mouvements sociaux comme Black Lives Matter (BLM) et MeToo. Ces mouvements ont non seulement ravivé l'usage du terme, mais l'ont également internationalisé, transformant le concept de « wokisme » en une idéologie perçue par certains comme étant au cœur de la justice sociale contemporaine. Cependant, cette expansion a également engendré des débats intenses sur ses implications et sur la manière dont il est perçu dans différents contextes culturels.

### Les fondements du wokisme

Le wokisme repose sur des principes fondamentaux de justice sociale, d'égalité et d'inclusion. Il s'agit d'une idéologie qui cherche à corriger les déséquilibres de pouvoir au sein de la société en mettant en lumière les injustices subies par les groupes marginalisés. L'objectif est de promouvoir un monde où toutes les identités, qu'elles soient raciales, sexuelles, ou de genre, sont non seulement reconnues, mais également valorisées.



L'un des fondements du wokisme est la reconnaissance du privilège. Le concept de privilège renvoie à l'idée que cer-

taines personnes bénéficient d'avantages sociaux, économiques ou culturels en raison de leur appartenance à un groupe dominant. Reconnaître son privilège est un premier pas vers la solidarité et la justice sociale, car cela implique une prise de conscience des inégalités systémiques.

Un autre pilier du wokisme est l'inclusivité. Cette valeur appelle à l'intégration et à la valorisation de toutes les identités dans les différents aspects de la société, qu'il s'agisse des espaces de travail, des institutions éducatives, ou encore des médias. L'inclusivité vise à donner une voix à ceux qui ont historiquement été réduits au silence ou exclus des discussions dominantes.

## Valeurs et principes du wokisme

Le wokisme se distingue par son engagement envers plusieurs valeurs fondamentales : l'égalité, la justice sociale, et l'inclusion. Ces valeurs se traduisent par une approche proactive visant à déconstruire les structures de pouvoir traditionnelles qui perpétuent les inégalités.

L'égalité : Le wokisme aspire à une égalité réelle, au-delà de la simple égalité des chances. Cela signifie qu'il ne suffit pas de traiter tout le monde de la même manière si les conditions de départ sont inégales. Il s'agit d'un appel à une répartition équitable des ressources, des opportunités et du pouvoir, en tenant compte des différents obstacles auxquels sont confrontées les personnes marginalisées.

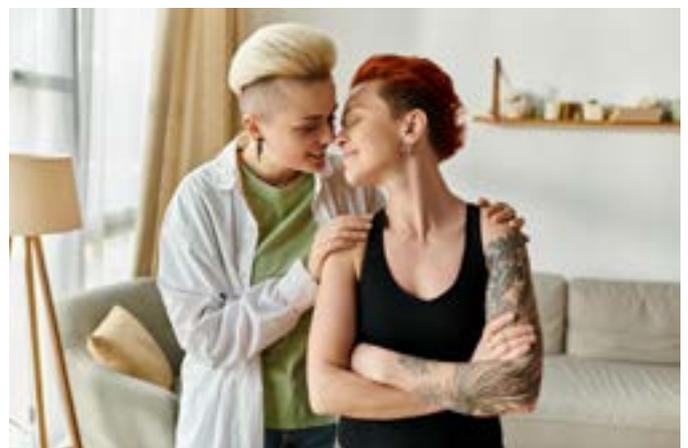
La justice sociale : Elle est au cœur du wokisme. Ce concept implique une répartition juste des richesses, des droits, et des opportunités au sein

de la société. La justice sociale, dans le cadre du wokisme, s'intéresse particulièrement aux inégalités structurelles qui existent depuis des siècles et qui ont des répercussions profondes sur les vies des individus aujourd'hui. Le wokisme insiste sur le fait que pour atteindre une véritable justice sociale, il faut non seulement s'attaquer aux symptômes des inégalités, mais aussi aux causes profondes, telles que le racisme systémique, le sexisme, et les discriminations basées sur l'orientation sexuelle ou l'identité de genre.

L'inclusion : L'inclusivité est une autre valeur clé du wokisme. Elle prône l'intégration de toutes les voix, en particulier celles des personnes qui ont été historiquement marginalisées ou exclues. L'inclusion va au-delà de la simple tolérance ou acceptation ; elle cherche à créer des espaces où toutes les identités peuvent s'exprimer librement et où la diversité est non seulement reconnue mais célébrée. Le wokisme met également l'accent sur la nécessité de repenser les structures sociales pour qu'elles soient véritablement inclusives et qu'elles permettent à chacun de participer pleinement à la vie sociale, économique et politique.



**WOKE**



## Concepts clés du wokisme

Le wokisme s'articule autour de plusieurs concepts clés qui permettent de comprendre les dynamiques de pouvoir et d'oppression au sein de la société. Parmi ces concepts, on retrouve l'intersectionnalité, la micro-agression, et le privilège, qui sont essentiels pour analyser les relations sociales dans une perspective woke.

**Le privilège :** Ce concept fait référence aux avantages invisibles dont bénéficient les membres des groupes dominants par rapport aux groupes marginalisés. Par exemple, dans de nombreuses sociétés occidentales, les personnes blanches jouissent d'un certain privilège en termes de mobilité sociale, de représentation médiatique, et de traitement par les institutions. Reconnaître son propre privilège est un pas essentiel pour comprendre les inégalités structurelles et pour s'engager dans un travail de justice sociale. Cela ne signifie pas que les personnes privilégiées n'ont pas de problèmes ou de difficultés, mais simplement que ces difficultés ne sont pas aggravées par des systèmes de discrimination systémiques.

**L'intersectionnalité :** Ce concept, développé par la juriste américaine Kimberlé Crenshaw, désigne la manière dont les différentes formes d'oppression (racisme, sexisme, classisme, homophobie, etc.) se croisent et s'entrecroisent, créant des expériences uniques de marginalisation pour les individus concernés. Par exemple, une femme noire peut subir à la fois du racisme et du sexisme, mais son expérience de ces deux oppressions n'est pas simplement la somme de ses parties ; elles intera-

gissent et se renforcent mutuellement. L'intersectionnalité permet ainsi de comprendre comment les identités multiples et complexes des individus influencent leur expérience de l'injustice.

**La micro-agression :** Il s'agit de petites remarques ou actions quotidiennes, souvent involontaires, qui véhiculent des préjugés subtils ou des stéréotypes négatifs à l'encontre d'un groupe minoritaire. Par exemple, demander à une personne d'origine asiatique « d'où elle vient vraiment » ou complimenter une personne noire sur son éloquence peut sembler inoffensif, mais cela renforce implicitement l'idée que ces personnes ne sont pas perçues comme faisant naturellement partie de la norme. Les micro-agressions peuvent sembler bénignes, mais leur accumulation peut avoir des effets psychologiques dévastateurs pour ceux qui en sont victimes.



## Critiques théoriques du wokisme

Malgré ses intentions louables, le wokisme fait l'objet de nombreuses critiques, tant sur le plan théorique que pratique. Ces critiques touchent notamment à l'essentialisme, au relativisme moral, et à l'identitarisme, qui sont perçus comme des dérives potentielles du mouvement.

L'essentialisme : **L'une des critiques majeures adressées au wokisme est qu'il tendrait à essentialiser les identités. Cela signifie qu'il risque de réduire les individus à une seule dimension de leur identité**, comme leur race ou leur genre, en négligeant la complexité et la multiplicité de leurs expériences. Par exemple, en mettant l'accent sur l'appartenance raciale comme facteur prédominant, le wokisme pourrait occulter d'autres aspects importants de l'individu, tels que sa classe sociale, sa religion, ou ses opinions politiques. Cette approche essentialiste pourrait conduire à des divisions accrues au sein de la société, car elle enfermerait les individus dans des catégories rigides plutôt que de reconnaître leur pluralité.



Le relativisme moral : Certains critiques affirment que le wokisme pourrait encourager une forme de relativisme moral, où toutes les perspectives seraient considérées comme également valables, indépendamment de leur fondement éthique ou rationnel. **Ce relativisme pourrait affaiblir les bases de la vérité objective, en favorisant une vision du monde où les faits sont perçus à travers le prisme des identités individuelles**, plutôt que sur des critères universels de justice et de vérité. Cette critique s'accompagne de la crainte que le wokisme puisse mener à une érosion des normes culturelles et sociales qui ont longtemps servi de cadre à la cohésion sociale.



L'identitarisme : **Une autre critique du wokisme est qu'il encouragerait un identitarisme exacerbé, où les identités individuelles seraient placées au centre de toutes les discussions sociales et politiques.** Cette focalisation sur les identités pourrait renforcer les clivages sociaux et créer un environnement de polarisation accrue, où chaque groupe se concentre sur la défense de ses propres intérêts, au détriment du bien commun. Les détracteurs de l'identitarisme craignent que cette tendance ne conduise à une fragmentation de la société, rendant plus difficile la recherche de solutions collectives aux problèmes sociaux.

### Les avantages du Wokisme

Sensibilisation aux injustices : L'un des plus grands apports du wokisme est sans doute sa capacité à mettre en lumière des problèmes sociaux souvent ignorés ou minimisés. En plaçant les questions de race, de genre, et de sexualité au cœur des discussions publiques, le wokisme a permis de sensibiliser un large public aux inégalités structurelles qui persistent dans nos sociétés. Cette prise de conscience est un premier pas essentiel vers la justice sociale, car elle permet de révéler les mécanismes d'oppression qui sont souvent invisibles pour ceux qui n'en sont pas directement victimes. En ce sens, le wokisme joue un rôle éducatif crucial, en informant les individus sur les réalités vécues par les personnes marginalisées et en les incitant à remettre en question leurs propres préjugés.

Développement de la conscience critique : Un autre avantage du wokisme est qu'il encourage les individus à développer une conscience critique face aux normes sociales et aux stéréotypes qui régissent leur vie quotidienne. En remettant en question les structures de pouvoir et en dénonçant les inégalités, le wokisme incite à une réflexion approfondie sur la manière dont les sociétés sont organisées et sur les valeurs qui les sous-tendent. Cette démarche critique est essentielle pour transformer les structures sociales et promouvoir un changement réel et durable. En ce sens, le wokisme peut être vu comme une force de progrès, qui pousse les individus à sortir de leur zone de confort et à envisager de nouvelles façons de vivre ensemble.

## **Le wokisme dans la pratique : des exemples concrets**

Le wokisme ne se limite pas aux discussions théoriques ; il se traduit également par des actions concrètes dans divers domaines de la société. Voici quelques exemples de la manière dont le wokisme s'exprime dans la pratique, notamment dans le monde de l'entreprise, de l'éducation, et des médias.

Dans l'entreprise : De nombreuses entreprises ont adopté des politiques de diversité et d'inclusion inspirées par les principes du wokisme. Cela se traduit par des initiatives telles que la formation à la sensibilisation aux biais inconscients, la mise en place de quotas pour favoriser la représentation des minorités, ou encore la création de groupes de soutien pour les employés issus de groupes marginalisés. Ces politiques visent à créer un environnement de travail plus équitable et à promouvoir une culture d'entreprise inclusive. Cependant, elles sont parfois critiquées pour leur caractère symbolique ou superficiel, certains estimant qu'elles ne s'attaquent pas aux causes profondes des inégalités.

Dans l'éducation : Le wokisme a également influencé les débats sur les programmes scolaires, en particulier en ce qui concerne la manière dont l'histoire et les questions sociales sont enseignées. Dans certains pays, on observe une révision des manuels scolaires pour mieux refléter la diversité des expériences humaines et pour mettre en lumière les contributions des groupes historiquement marginalisés. De même, certaines écoles



ont introduit des cours sur l'égalité et l'inclusion, visant à sensibiliser les élèves aux questions de justice sociale dès le plus jeune âge. Toutefois, ces initiatives ne sont pas sans controverse, certains accusant le wokisme de politiser l'éducation et d'imposer une vision du monde trop idéologique aux jeunes générations.

Dans les médias : La couverture médiatique du wokisme a également eu un impact significatif sur l'opinion publique. Les médias jouent un rôle clé dans la diffusion des idées woke, en mettant en lumière les injustices sociales et en donnant une voix aux groupes marginalisés. Cependant, cette couverture est souvent polarisée, avec certains médias adoptant une posture pro-woke, tandis que d'autres critiquent violemment le mouvement, l'accusant de menacer la liberté d'expression et de promouvoir un agenda politique. Cette polarisation médiatique reflète les divisions au sein de la société sur la question du wokisme et contribue à entretenir le débat public sur ses mérites et ses dangers. Tout le monde se souviendra de l'ouverture des Jeux Olympique de Paris 2024 axés Wokisme.

## NOUS AVONS ÉTÉ NOMBREUX À AVOIR ÉTÉ VACCINÉS PAR LE VACCIN PFIZER. MAIS PEU D'ENTRE NOUS SAVENT RÉELLEMENT CE QUE C'ÉTAIT.

Les vaccins à ARN messager (ARNm) représentent une avancée majeure dans le domaine de la vaccination, suscitant un intérêt croissant depuis leur utilisation pour lutter contre la pandémie de COVID-19. Pour comprendre leur fonctionnement, il est essentiel de plonger dans les fondements de la biologie moléculaire.

### Qu'est-ce que l'ARNm ?

L'ARNm, ou acide ribonucléique messenger, est une molécule qui joue un rôle crucial dans la production des protéines, les éléments constitutifs de nos cellules et de notre corps. Il s'agit d'un intermédiaire entre l'ADN, le matériel génétique qui se trouve dans le noyau des cellules, et les ribosomes, les usines à protéines de la cellule. L'ADN, situé dans le noyau, contient toutes les instructions pour la construction des protéines, mais il ne quitte jamais le noyau. C'est là que l'ARNm entre en jeu : il transcrit (ou copie) les instructions spécifiques de l'ADN et les transporte vers les ribosomes dans le cytoplasme, où les protéines sont synthétisées.

### Comment fonctionne un vaccin à ARNm ?

Un vaccin traditionnel contient généralement des fragments d'un virus ou d'une bactérie, ou un virus ou une bactérie inactivée ou atténuée, pour stimuler le système immunitaire. Cependant, un vaccin à ARNm fonctionne différemment. Plutôt que d'introduire un pathogène ou ses fragments dans le corps, il délivre des instructions sous la forme d'ARNm pour que nos cellules fabriquent elles-mêmes une protéine spécifique du pathogène.

Prenons l'exemple du SARS-CoV-2, le virus responsable du COVID-19. Les vaccins à ARNm développés pour combattre ce virus, comme



ceux produits par Pfizer-BioNTech et Moderna, contiennent des ARNm qui codent pour la protéine Spike, une protéine située à la surface du virus. Une fois injecté, l'ARNm pénètre dans les cellules musculaires proches du site d'injection. Ces cellules utilisent ensuite les instructions fournies par l'ARNm pour produire la protéine Spike.

La protéine Spike, bien que n'étant pas nocive en soi, est reconnue comme étrangère par le système immunitaire. En réponse, le système immunitaire produit des anticorps et active d'autres mécanismes de défense pour détruire cette protéine. Ce processus prépare le corps à reconnaître et à combattre le virus si une personne est exposée au SARS-CoV-2 dans le futur. En d'autres termes, le vaccin à ARNm ne contient pas le virus lui-même, mais il apprend au corps à réagir comme si le virus était présent.

## Avantages des vaccins à ARNm

Les vaccins à ARNm offrent plusieurs avantages. Premièrement, ils peuvent être développés rapidement. Dès que la séquence génétique d'un virus est connue, les scientifiques peuvent concevoir un ARNm qui code pour une protéine spécifique de ce virus, ce qui réduit considérablement le temps nécessaire pour développer un vaccin. Deuxièmement, la technologie des vaccins à ARNm peut être facilement adaptée pour cibler différents virus en modifiant simplement la séquence de l'ARNm.

De plus, les vaccins à ARNm ne nécessitent pas l'utilisation d'adjuvants, des substances qui sont souvent ajoutées aux vaccins traditionnels pour renforcer la réponse immunitaire. Cette caractéristique réduit les risques de réactions indésirables. Enfin, contrairement aux vaccins vivants atténués, il n'y a pas de risque que l'ARNm provoque une infection, car il ne contient aucun élément vivant du virus.



## L'impact des vaccins à ARNm sur la médecine future

L'utilisation des vaccins à ARNm pour lutter contre la COVID-19 pourrait ouvrir la voie à une nouvelle ère de vaccination et de thérapies médicales. Des recherches sont déjà en cours pour développer des vaccins à ARNm contre d'autres maladies infectieuses, comme la grippe ou le Zika, ainsi que contre certains types de cancers. En effet, en codant pour des protéines spécifiques aux cellules cancéreuses, les vaccins à ARNm



pourraient aider le système immunitaire à cibler et détruire ces cellules de manière plus efficace. Cette technologie a également le potentiel de révolutionner la médecine personnalisée. À l'avenir, il pourrait être possible de créer des vaccins à ARNm personnalisés pour chaque patient, en fonction des caractéristiques spécifiques de sa maladie ou de son profil génétique.

## Les défis des vaccins à ARNm

Malgré leurs nombreux avantages, les vaccins à ARNm présentent également des défis. L'un des plus importants est la stabilité de l'ARNm. L'ARNm est une molécule très fragile, qui se dégrade facilement lorsqu'elle est exposée à des conditions environnementales défavorables, telles que des températures élevées. C'est pourquoi les vaccins à ARNm doivent être conservés à des températures très basses, souvent bien en dessous de zéro, ce qui complique leur distribution, notamment dans les régions où les infrastructures de réfrigération sont limitées.

Par ailleurs, l'ARNm étranger pourrait théoriquement provoquer une réaction immunitaire excessive, bien que les formulations actuelles des vaccins à ARNm soient conçues pour minimiser ce risque.



## Le saviez-vous ?

La recherche sur les vaccins à ARNm a commencé bien avant l'apparition du SARS-CoV-2. Dès les années 1990, les scientifiques exploraient cette technologie, mais les progrès ont été lents en raison de difficultés techniques, notamment en ce qui concerne la stabilité de l'ARNm. Ce n'est que récemment, avec l'amélioration des techniques d'encapsulation de l'ARNm dans des nanoparticules lipidiques, que la technologie a pu être utilisée efficacement dans des vaccins. Ces nanoparticules protègent l'ARNm et facilitent son entrée dans les cellules, jouant un rôle crucial dans le succès des vaccins à ARNm contre le COVID-19.

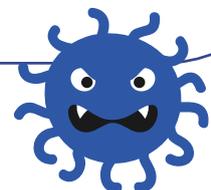
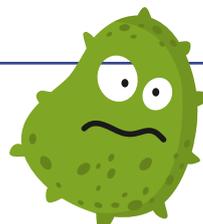
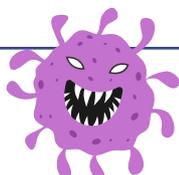


## Mais comment fonctionne un vaccin ?

Les vaccins fonctionnent en stimulant le système immunitaire pour qu'il reconnaisse et combatte des agents pathogènes spécifiques, comme des virus ou des bactéries. Voici comment cela se passe :

1. Simulation d'une infection : Un vaccin contient des parties inoffensives d'un agent pathogène, comme des protéines ou des fragments d'ARNm. Ces éléments ne causent pas la maladie, mais ils déclenchent une réponse immunitaire.
2. Production d'anticorps : Le système immunitaire identifie ces éléments comme étrangers et produit des anticorps spécifiques pour les neutraliser. Ces anticorps sont comme des «soldats» entraînés à combattre cet agent pathogène particulier.
3. Mémoire immunitaire : Une fois l'agent pathogène éliminé, le corps conserve des cellules mémoires. Si le même agent pathogène réapparaît, le système immunitaire réagit plus rapidement et efficacement, empêchant souvent la maladie de se développer.

C'est un peu comme une répétition générale pour le système immunitaire, lui permettant d'être prêt à affronter une véritable infection.



# Nasi Goreng

Indonésie

## INSTRUCTIONS

1. Préparer et haché tous vos ingrédients
2. Faire frire les échalotes, coupées très fines dans un bain d'huile jusqu'à ce qu'elles soient un peu craquantes.
3. Chauffer l'huile de cuisson à feu moyen dans un wok ou une grande sauteuse
4. Ajouter l'oignon frais et le chou ciselé ou le poulet. Bien mélanger et faire revenir pendant 2 minutes.
5. Ajouter le riz, kecap manis, (la sauce soja). Faire revenir tout rapidement à feu vif, pendant 6 à 7 minutes.
6. Dans une poêle avec un peu d'huile, cuises 4 œufs sur le plat
7. Servir dans une assiette ou un grand bol asiatique (individuellement)
8. Servir chaud recouvert de l'oignon frit et accompagné de condiments tels que des rondelles de tomates, concombre, un œuf sur le plat par assiette et des chips de crevettes.
9. Servir un œuf sur le plat dans chaque assiette

---

Plat très simple à préparer. L'idéal pour varier votre menu un soir de semaine. Concernant la sauce huitre et le Kepap Manis (sauce soja épaisse un peu sucrée), je vous suggère d'aller dans une épicerie asiatique. Ne cherchez pas en grande surface.



## INGRÉDIENTS

- 600 gr de riz cuit (Thaï ou Basmati)
- 2 échalotes finement hachées
- 3 gousses d'ail finement hachées
- 200 gr de chair de poulet en dés de 1cm
- 4 c. à soupe de Kepap Manis
- 1 c. À soupe de sauce huîtres
- 1 jeune oignon ou cébette
- 4 œufs
- 100 gr d'oignons frits
- 1 tomate
- 8 chips de crevettes (krupuk udang)
- 200 gr de choux chinois

### Conserver les antioxydants d'un oignon

Si l'on mange de l'oignon cuit, il est recommandé de le faire sauter ou de le cuire au four plutôt que de le faire bouillir dans l'eau. En effet, les flavonoïdes qu'il contient sont dissous dans l'eau. L'action antioxydante de l'oignon se retrouve fortement diminuée. Dans le cas d'une soupe, ce n'est pas gênant puisque l'eau de cuisson est bue!

## Le saviez-vous ?

### L'eau ne calme pas le piment

Le sucre est bien connu pour apaiser la sensation de brûlure causée par le piment. Une petite quantité de sucre peut neutraliser la capsaïcine en contrecarrant sa nature piquante. Vous pouvez par exemple dissoudre une cuillerée à café de sucre dans votre bouche ou ajouter du sucre à une boisson pour atténuer la sensation de chaleur. Autre alternative bien connue : savourer directement une cuillerée à café de miel pour un effet apaisant. Les aliments riches en amidon, tels que le pain, les pommes de terre ou le riz, peuvent également aider à réduire la sensation de brûlure. Ces aliments ont la capacité d'absorber la capsaïcine et agissent comme une barrière physique dans la bouche, atténuant ainsi l'effet du piment.



Scannez ce QR code pour avoir plus de recettes et pour pouvoir donner votre opinion

### **DES RECETTES INTERNATIONALES**

Vous aimez cuisiner ?  
Retrouvez toutes nos savoureuses recettes sur notre site : [www.papy-voyage.com](http://www.papy-voyage.com)



LES COULISSES DE LA

# FORMULE 1

Comment une machine complexe fonctionne pour tenir le monde en haleine

La F1 automobile, tentes sportives assiste à des cette discipline re- sationnelle colossale. chaque course se cache de professionnels opèrent dans l'ombre. Cet article vous invite à explorer le fonctionnement interne de la F1, à travers les rouages de son organisation, de la gestion de ses circuits au rôle de ses équipes logistiques et à la coordination des événements internationaux.

incarne la quintessence du sport alliant ingénierie de pointe, compétitives et organisation complexe. Si le pu- courses palpitantes, peu savent combien pose sur une structure logistique et organi- Derrière chaque écurie, chaque Grand Prix et un réseau parfaitement orchestré, où des centaines

## Une Fédération Internationale : le Pouvoir Organisationnel Central

La Formule 1 est régie par la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), fondée en 1904. Ce rôle, plus que symbolique, implique un pouvoir d'organisation, de réglementation et de contrôle. La FIA, en collaboration avec Formula One Group, propriété de Liberty Media depuis 2017, dicte les règlements techniques et sportifs, qui sont des bases strictes que chaque écurie doit respecter. Elle supervise également les licences, la sécurité des pilotes et les normes des circuits. Chaque Grand Prix organisé doit satisfaire à un cahier des charges précis, incluant sécurité, infrastructures et technologies de chronométrage.

De plus, chaque course obéit à un calendrier de plus de 20 Grands Prix, répartis sur cinq continents. Pour un tel événement, la FIA coordonne les opérations avec les gouvernements locaux, les organisateurs de circuits et les sponsors, assurant la conformité avec les lois locales et les standards internationaux. Ce rôle de régulateur est indispensable pour garantir un cadre standardisé pour chaque compétition et pour encadrer les avancées technologiques qui font de la F1 un véritable laboratoire roulant.

# FORMULE 1

## Les Écuries : Une Organisation Millimétrée à Chaque Course

Chaque écurie de Formule 1, telle que Ferrari Mercedes-AMG ou Red Bull Racing, est une structure indépendante, composée de plusieurs centaines, voire de milliers d'employés, souvent répartis dans plusieurs pays.



Leur objectif est clair : optimiser la performance de leurs voitures et de leurs pilotes, tout en respectant un budget restreint imposé par la FIA, fixé actuellement autour de 135 millions de dollars annuels pour chaque équipe.

La complexité de leur organisation interne s'apparente à celle d'une multinationale de haute technologie. Chaque équipe est divisée en départements : ingénierie, aérodynamique, logistique, stratégie, et bien sûr, les équipes de piste. Ces départements doivent travailler en synergie pour relever des défis techniques considérables dans des délais souvent très serrés. L'aérodynamique, par exemple, évolue à chaque course, avec des essais en soufflerie, des simulations numériques, et une adaptation continue des composants. Ce processus doit être intégré en temps réel aux réglages de la voiture avant chaque course.

La logistique est une autre facette primordiale de leur organisation. Les écuries disposent de flottes de camions et d'avions affrétés pour transporter les monoplaces, les pièces de rechange, les outils et même des simulateurs pour chaque

événement. Ces équipes se déplacent ainsi dans un ballet de transport parfaitement réglé, nécessitant une préparation intense. Pour les Grands Prix extra-européens, des containers maritimes contenant les matériels de base sont acheminés plusieurs mois à l'avance, tandis que les pièces essentielles voyagent par avion, permettant aux ingénieurs de réagir jusqu'à la dernière minute.

### La Logistique de la F1 : Un Casse-Tête Mondial

La F1 n'est pas seulement un sport, c'est aussi un spectacle itinérant qui doit être monté et démonté chaque semaine pendant la saison de course. Cet « opéra de la vitesse » nécessite des compétences logistiques d'envergure internationale. La gestion de la logistique est assurée par Formula One Management (FOM), qui coordonne chaque déplacement de matériel, souvent en collaboration étroite avec des entreprises logistiques spécialisées comme DHL, qui est le transporteur officiel de la F1. Le calendrier de la saison de F1 est structuré pour minimiser les déplacements,



mais la tâche reste colossale. En effet, chaque course exige le transport de près de 50 à 60 tonnes d'équipements par écurie, incluant voitures, équipements de garage, bureaux mobiles et équipements de communication. Cela représente un total de plus de 300 tonnes de matériel à transporter pour chaque événement. Les courses qui se succèdent dans différentes parties du monde, de l'Europe à l'Asie et aux Amériques, imposent des contraintes horaires



strictes. Après une course, les équipes ont souvent moins de trois jours pour tout démonter, expédier et remonter sur le circuit suivant. Les organisateurs et équipes de logistique doivent anticiper chaque éventualité, des retards de douanes aux problèmes mécaniques sur les avions-cargos, et les retards peuvent entraîner des pénalités financières substantielles. C'est ici que l'expérience et la minutie de l'organisation font la différence.

### La Technologie au Service de l'Organisation

Outre la logistique physique, la F1 s'appuie sur une infrastructure numérique sophistiquée. Chaque équipe utilise des systèmes de télécommunication avancés, intégrés dans les voitures et dans les garages, afin de recueillir et analyser des millions de données en temps réel. Ces informations sont non seulement cruciales pour optimiser la performance des monoplaces, mais aussi pour prendre des décisions stratégiques pendant les courses. Les données sur la consommation de carburant, l'usure des pneus, la température des freins, ainsi que les prévisions météorologiques sont accessibles depuis les centres de commande de chaque écurie et influencent directement les stratégies de course.

Par ailleurs, pour les spectateurs, la technologie immersive comme les caméras embarquées et les outils d'analyse de course en temps réel a transformé l'expérience de visionnage, faisant de la F1 l'un des spectacles les plus prisés et les plus techniquement avancés au monde. Ce réseau de données, relayé sur chaque circuit, doit être parfaitement stable, un défi logistique autant

que technologique, surtout dans des lieux reculés ou soumis à des conditions météorologiques extrêmes.



### Une Coordination Locale et Internationale

Les Acteurs Essentiels de Chaque Grand Prix Chaque Grand Prix implique une armée de professionnels locaux et internatio-

naux, allant des commissaires de course aux services médicaux, en passant par les services de sécurité. Les organisateurs locaux jouent un rôle fondamental dans la gestion des infrastructures, y compris l'aménagement des tribunes, des zones VIP et des installations médiatiques. La coordination entre les équipes locales et internationales est essentielle pour assurer la sécurité et le confort des spectateurs, mais aussi pour répondre aux besoins des équipes de télévision, essentielles pour la diffusion mondiale de l'événement.

Les dispositifs de sécurité, incluant des hélicoptères de secours, des ambulances et des équipes de médecins spécialisés, doivent être conformes aux normes de la FIA et prêts à intervenir en cas de besoin. La F1 a investi dans des technologies avancées de sécurité, comme les barrières de sécurité « Tecpro », pour minimiser les risques, mais la préparation d'un tel dispositif reste l'une des priorités pour chaque organisateur.



## *Le saviez-vous ?*

Le coût moyen pour organiser un Grand Prix de Formule 1 se situe entre 30 et 50 millions de dollars, une somme qui englobe les frais de transport, les infrastructures temporaires et la sécurité. Ce montant est souvent en partie financé par les villes hôtes et par des accords avec des sponsors locaux et internationaux. Par exemple, des circuits comme celui de Singapour ou de Monaco bénéficient de soutiens financiers massifs pour promouvoir leur région à l'échelle mondiale.

Un autre aspect méconnu de la F1 concerne la gestion des pneumatiques. Pirelli, fournisseur unique de pneus pour toutes les écuries, transporte environ 1700 pneus par course pour répondre aux besoins de chaque équipe. Après usage, chaque pneu est recyclé de manière écologique pour respecter des normes environnementales de plus en plus strictes.

Enfin, sachez que chaque équipe voyage avec une « cuisine mobile » complète pour garantir que leurs pilotes et équipes bénéficient d'une alimentation optimale. Chaque plat est adapté aux besoins nutritionnels des pilotes et préparé sur place par des chefs spécialisés. C'est dire à quel point la performance se prépare bien avant le départ d'une course.

### Voici une collection détaillée de plus de 50 faits fascinants qui dévoilent les dessous de l'organisation ultra-précise et les logistiques parfois incroyables de la Formule 1

- ❑ Poids total : Chaque écurie transporte entre 40 et 60 tonnes d'équipement pour chaque course.
- ❑ Temps record : Il ne faut qu'environ 36 heures à chaque équipe pour monter son garage, un espace de haute technologie et d'organisation minutieuse.
- ❑ Flottes aériennes : DHL, le partenaire logistique officiel de la F1, utilise une flotte d'avions-cargos dédiés pour transporter les équipements vers les Grands Prix internationaux. Des livraisons juste-à-temps : Les pièces de rechange sont livrées jusqu'à quelques minutes avant les courses, en cas de besoin.
- ❑ Calendrier calculé : Les courses sont organisées en tenant compte des distances et contraintes de transport. Cela permet de minimiser les trajets et les coûts logistiques.
- ❑ Containers maritimes : Pour les courses sur d'autres continents, les équipements non prioritaires sont envoyés par bateau plusieurs mois à l'avance.



- ❑ Matériaux de haute précision : Des composants comme les châssis et les suspensions sont tellement sophistiqués qu'ils ne tolèrent aucune vibration, même pendant le transport.
- ❑ Préparation avancée : Le matériel de secours, les pneus et certains équipements arrivent parfois plusieurs semaines avant la course pour anticiper les imprévus douaniers.
- ❑ Personnel itinérant : Une équipe de F1 moyenne emploie entre 600 et 1000 personnes, mais seulement environ 80 voyagent sur les circuits.
- ❑ Camions ultra-modernes : Les camions des écuries, véritables bureaux mobiles, coûtent jusqu'à 2 millions d'euros chacun.
- ❑ Réutilisation des containers : Les containers maritimes de chaque équipe sont spécialement conçus pour être empilables et facilement transportables d'une course à l'autre.
- ❑ Électricité autonome : Les garages utilisent souvent des générateurs électriques pour éviter les coupures imprévues.
- ❑ Des paddocks transformables : À chaque Grand Prix, les paddocks sont transformés en bureaux, en espaces de réunion, et même en salles de massage pour les pilotes.
- ❑ Préparation à la météo : L'organisation utilise des données météorologiques de haute précision pour les préparations logistiques. Chaque équipe a un météorologue pour anticiper les changements climatiques sur la piste.
- ❑ Temps de démontage : À la fin d'un Grand Prix, il faut environ 12 heures pour tout démonter et expédier le matériel vers la prochaine destination.



La FOM en chef : Formula One Management (FOM) supervise les décisions logistiques, depuis les aéroports utilisés jusqu'aux itinéraires de transport.

- ❑ Suivi par GPS : Chaque camion de transport est suivi par GPS pour éviter tout retard imprévu. Sécurité maximale : Pour les courses à risque géopolitique, une sécurité accrue est déployée, avec des escortes pour les équipes et le matériel.
- ❑ Chronométrage centralisé : Le chronométrage officiel est géré depuis un centre dédié en Suisse.
- ❑ Les « flyaway races » : Les courses hors Europe demandent une logistique encore plus complexe, impliquant des itinéraires aériens précis et des calculs de coût rigoureux.
- ❑ 600 caméras : Environ 600 caméras sont utilisées sur un week-end pour couvrir toutes les angles de la course.
- ❑ Budget capé : Depuis 2021, les équipes doivent gérer un budget de 135 millions de dollars pour optimiser leurs performances sans dépasser les coûts.
- ❑ Les repas mobiles : Chaque écurie voyage avec sa propre cuisine mobile, servant jusqu'à 800 repas par week-end pour toute l'équipe. La préparation nutritionnelle : Les repas des pilotes sont préparés selon des régimes extrêmement précis pour maximiser leur performance. Communication ultra-sécurisée : Chaque équipe utilise des réseaux radio sécurisés pour protéger leurs stratégies de course.
- ❑ Des « hubs » de pièces détachées : Certains composants sont stockés dans des hubs stratégiques pour une livraison express.
- ❑ Ravitaillement planifié : Les réservoirs de carburant sont préparés avec des formules spécifiques pour répondre aux exigences de chaque course. Carburant sur mesure : Les carburants sont analysés en laboratoire pour optimiser les performances et respecter les réglementations.
- ❑ Le Halo : Ce dispositif de sécurité pèse 7 kg et résiste à 12 tonnes de force verticale.
- ❑ Des jantes contrôlées : Les jantes de F1 sont fabriquées en magnésium et coûtent jusqu'à 2000 € pièce.
- ❑ Technologie satellite : La FOM utilise des satellites pour diffuser en direct les courses dans plus de 180 pays.
- ❑ Des pistes bien arrosées : Avant certaines courses, les circuits sont arrosés pour simuler des conditions de pluie.

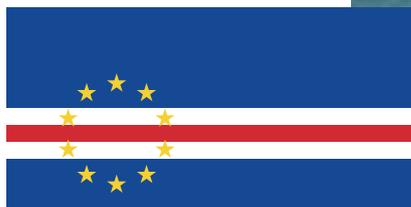


- ❑ Intelligence artificielle : Des outils d'IA analysent les données de chaque course pour aider les équipes à optimiser les stratégies.
- ❑ Préparation physique intense : Chaque mécanicien s'entraîne quotidiennement pour exécuter des arrêts aux stands en 2 à 3 secondes.
- ❑ Temps de repos réglementé : Les équipes ne peuvent pas travailler plus de 13 heures d'affilée sur un circuit pour respecter les limites de temps.
- ❑ Chiffre d'affaires en milliards : La F1 génère plus de 2 milliards de dollars annuels grâce aux droits TV, aux sponsors et aux billets. Diffusion mondiale : La F1 est diffusée en direct dans plus de 200 pays.
- ❑ L'école de formation F1 : Certaines écuries possèdent des centres de formation pour préparer les futurs ingénieurs, mécaniciens et techniciens.
- ❑ Un record du monde d'arrêt au stand : Red Bull a réalisé un arrêt de 1,82 secondes en 2019. Le transport d'essence : Les carburants des équipes voyagent dans des containers pressurisés pour éviter les risques d'explosion.
- ❑ Renouvellement des voitures : Les équipes redessinent en moyenne 80% de leurs voitures chaque année pour suivre les avancées technologiques. Capteurs partout : Une monoplace



de F1 embarque jusqu'à 300 capteurs, mesurant en continu l'usure des pièces et la performance.

- ❑ Simulation de crash-tests : Avant chaque saison, les voitures subissent des crash-tests pour garantir la sécurité.
- ❑ Contrôle antidopage : Des tests antidopage sont pratiqués régulièrement sur les pilotes, comme dans les autres sports de haut niveau.
- ❑ Distance parcourue : Une voiture de F1 parcourt en moyenne 305 km lors d'un Grand Prix. Des livraisons juste-à-temps : Les pièces de rechange sont livrées jusqu'à quelques minutes avant les courses, en cas de besoin.
- ❑ Le bruit mesuré : Les moteurs des monoplaces doivent respecter une limite de bruit, avec un maximum de 130 décibels.
- ❑ Budget des circuits : Les coûts d'organisation d'un Grand Prix s'élèvent de 30 à 50 millions de dollars, répartis entre sponsors, États et droits TV.



Le Cap-Vert, situé au large des côtes nord-ouest de l'Afrique, est un archipel composé de dix îles principales, chacune offrant des paysages variés et une culture riche.

### Histoire du Cap-Vert :

Le Cap-Vert fut découvert en 1456 par des explorateurs portugais, dont Alvisé Cadamosto et Diogo Gomes. Il fut colonisé par les Portugais à partir de 1462. Les îles sont devenues un important carrefour pour le commerce d'esclaves entre l'Afrique, l'Europe et les Amériques. Cela a façonné une société métissée et une culture unique, avec des influences africaines, européennes et américaines.

Le Cap-Vert a obtenu son indépendance du Portugal le 5 juillet 1975. Depuis lors, le pays est reconnu pour sa stabilité politique et ses avancées en matière de développement, bien que les ressources naturelles y soient limitées.

### L'île de Sal

Pour les seniors actifs, Santa Maria offre diverses activités nautiques adaptées. La mer calme et les eaux chaudes sont parfaites pour la baignade et le snorkeling. Les centres de plongée proposent des excursions sécurisées pour découvrir les fonds marins riches en biodiversité. Les amateurs de sensations plus douces peuvent opter pour une balade en bateau à fond de verre, idéale pour admirer la vie marine sans se mouiller.

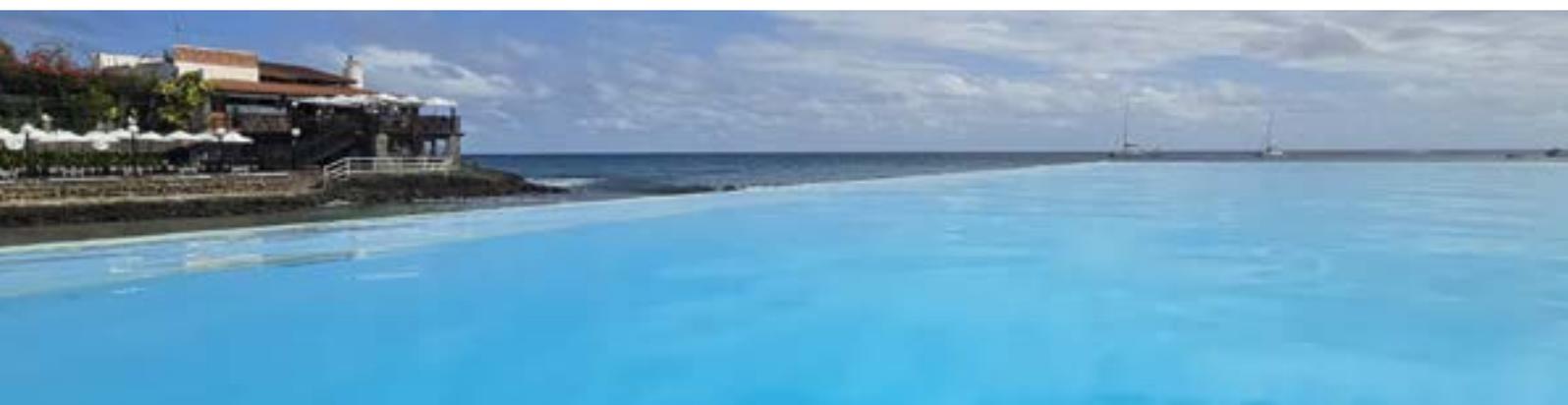
### Quand partir au Cap-Vert sur l'île de Sal

Sal a un climat tropical très sec avec de faibles précipitations et beaucoup de soleil toute l'année. Sal a un climat enviable et il est agréable de le visiter à tout moment de l'année. Le mois le plus chaud de l'année est août avec une température maximale quotidienne moyenne de 31 °C et une température minimale moyenne de 25 °C.

# 10 îles composent l'Archipel du Cap-Vert



- ❑ Sal : Connue pour ses plages de sable blanc et ses eaux turquoise, Sal est un paradis pour les amateurs de sports aquatiques comme le kite-surf et la plongée.
- ❑ Boa Vista : Cette île offre des paysages désertiques et des kilomètres de plages immaculées, idéales pour l'observation des tortues et le repos.
- ❑ São Vicente : Le cœur culturel du Cap-Vert, São Vicente est célèbre pour sa musique live, en particulier lors du carnaval annuel à Mindelo.
- ❑ Santiago : L'île la plus grande et la plus peuplée, avec Praia comme capitale. Santiago offre un mélange de montagnes, de vallées fertiles et d'histoire riche.
- ❑ Fogo : Dominée par un volcan actif, l'île de Fogo est réputée pour ses paysages lunaires et son vin unique produit dans les sols volcaniques.
- ❑ Maio : Moins développée et plus tranquille, Maio est connue pour ses longues plages de sable blanc et ses forêts de cocotiers.
- ❑ Santo Antão : Un paradis pour les randonneurs, cette île montagneuse offre des vallées profondes, des crêtes escarpées et une végétation luxuriante.
- ❑ São Nicolau : Une île montagneuse avec de charmants villages et une vie locale authentique, parfaite pour ceux qui cherchent à s'échapper des sentiers battus.
- ❑ Brava : La plus petite île habitée, souvent appelée l'île des fleurs, Brava est un refuge tranquille avec un paysage floral vibrant.
- ❑ Santa Luzia : Une île inhabitée qui est souvent visitée par des expéditions de pêche et des randonneurs intéressés par sa faune et sa flore uniques.



**SANTA MARIA**  
**ÎLE DE SAL**  
**CAP VERT**



De vastes et superbes plages de sable et une mer bleu turquoise - l'eau est très propre



Hilton de Santa Maria (toute la végétation est importée)



Évitez de manger la langouste à Santa Maria, allez directement au port elle est à 20€/ kg grillée



Superbe vue depuis le restaurant de plage du Hilton de Santa Maria



Ici, l' Oásis Atlântico Belorizonte (30 euro et boissons & tous les repas inclus)



Ici, le Porto Antigo II apt 4 (8 € par jour pour la piscine vue sur mer)



Au bout de Santa Maria, vous trouverez une petite partie de la plage non privatisée ou vous pourrez vous baigner avec des Cap Verdiens.

## *Astuce*

Si votre all inclusive ou votre hôtel ne dispose pas d'infrastructures valables (piscine, bar, etc..) Saviez-vous que moyennant une somme forfaitaire, vous pouvez en général profiter d'hôtels de luxe.

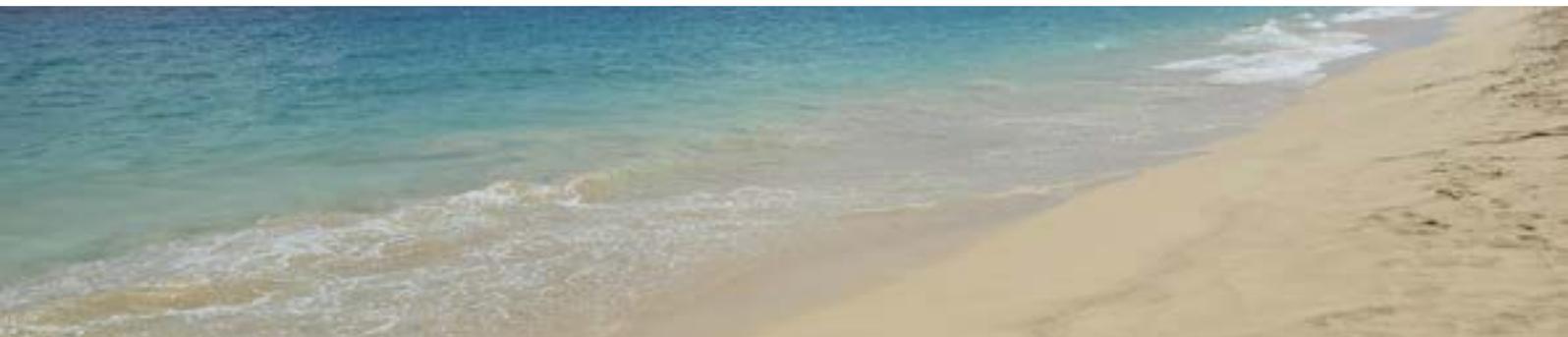
Exemple : Le Hilton de Santa Maria propose une formule à 25 € la journée qui comprend l'utilisation de toute l'infrastructure des résidents. Et, de plus, les 25 € servent de paiement en boissons et repas. Ainsi, ce que vous consommez est déduit des 25 €. Cela ne fonctionne pas partout, mais à vous de demander.



Exemple de prix 2024 au Hilton restaurant sur la plage :  
Assiette de Tataki de thon rouge frais  
au jus de limes et tomates amarillos : 12 €



Vue vers 18h depuis Porto Antigo II apt



Après les belles côtes de Santa Maria et ses resorts de luxe, vous trouverez Espargos, la capitale de l'île de Sal (au centre de celle-ci) qui est l'endroit où vivent tous les Cap-verdiens qui vous servent. Ici, pas de luxe, mais la réalité de l'Afrique. Avec des personnes, souriantes, mais qui vivent beaucoup plus simplement.



De nombreux Sénégalais vivent au Cap Vert



Pour s'habiller, de nombreux tonneaux viennent d'Europe



Ici, le Porto Antigo II apt 4 (8 € par jour pour la piscine vue sur mer)



Le salaire moyen au Cap-Vert est de 318 € par mois



Le magasin de fruits (chers sur toute l'île car importés)



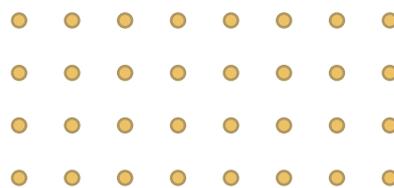
De nombreuses constructions sont terminées au fur et à mesure du budget  
Même si le revenu par habitant est très faible, de nombreuses routes sont pavées et en meilleur état que sur le continent.



Sal est une île volcanique où il ne pleut presque jamais. Elle est sèche et désertique







## Le saviez-vous ?

### Une république bananière

*L'expression «république bananière» est utilisée de manière péjorative pour décrire un pays perçu comme politiquement instable, corrompu*

Son origine remonte au début du XX<sup>ème</sup> siècle, lorsque l'écrivain américain O. Henry (William Sydney Porter) a employé le terme «banana republic» en 1904 pour décrire des pays d'Amérique centrale, tels que le Honduras et le Guatemala, dont l'économie était dominée par l'exportation de bananes.



À cette époque, des entreprises américaines comme la United Fruit Company (aujourd'hui **Chiquita Brands International**) exerçaient une influence considérable sur les gouvernements

locaux, souvent en finançant des coups d'État ou en manipulant les dirigeants pour protéger leurs intérêts commerciaux. Ces compagnies contrôlaient de vastes plantations de bananes et exploitaient les ressources locales, contribuant à la corruption et à l'instabilité politique de ces nations. Ainsi, l'expression «république bananière» est née pour décrire des pays où des entreprises étrangères dominaient l'économie et la politique, menant à des régimes corrompus et instables. Aujourd'hui, elle est utilisée plus largement pour critiquer tout gouvernement perçu comme corrompu ou inefficace.

### L'expression «vouer aux gémonies»

*L'expression «vouer aux gémonies» signifie accabler publiquement quelqu'un de reproches ou d'opprobre, voire de mépris.*

Son origine remonte à la Rome antique, où les «gémonies» (du latin gemere, «gémir») désignaient un escalier situé sur le flanc nord-ouest du Capitole. Cet escalier, appelé «scalae gemoniae» ou «escaliers des gémissements», était le lieu où l'on exposait les corps des condamnés à mort après leur exécution, avant de les jeter dans le Tibre. Cette pratique visait à humilier publiquement les suppliciés et à les livrer au mépris de la population.

L'expression a été popularisée au XIX<sup>ème</sup> siècle, notamment par Alphonse de Lamartine dans ses «Méditations poétiques» publiées en 1820. Depuis, elle est utilisée pour signifier le fait de condamner quelqu'un au mépris public ou de l'accabler de reproches.

### La tournée des Grands-Ducs

*«Faire la tournée des grands-ducs» signifie passer une soirée fastueuse et animée, en visitant plusieurs lieux prestigieux, souvent en faisant preuve d'extravagance.*

Cette locution trouve son origine à la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle, lorsque des grands-ducs russes, tels que Wladimir et Alexis, visitaient Paris. Fascinés par la vie nocturne parisienne, ils parcouraient les cabarets, théâtres et autres lieux de divertissement, affichant un faste et une générosité remarquables. et à les livrer au mépris de la population. Leur comportement extravagant a marqué les esprits, au point que l'expression est née pour décrire des sorties nocturnes fastueuses

## L'expression «faire un laïus»

*Elle signifie prononcer un discours souvent long, pompeux ou inutilement détaillé.*

Son origine remonte au début du XIX<sup>ème</sup> siècle, lors du premier concours d'entrée à l'École polytechnique en 1804. Le sujet de composition proposé aux candidats était d'imaginer le discours de Laïos, roi de Thèbes et père d'Œdipe dans la mythologie grecque, lors de sa rencontre fatidique avec son fils. Les candidats, inspirés, rédigèrent de longues dissertations, ce qui a conduit à l'utilisation du terme «laïus» pour désigner un discours verbeux et creux.

// A ne pas confondre avec faire un lapsus //

## L'expression «faire un lapsus»

*L'expression «faire un lapsus» signifie commettre une erreur involontaire en parlant ou en écrivant, souvent révélatrice d'une pensée cachée ou d'un désir inconscient.*

Le terme «lapsus» provient du latin lapsus, signifiant «glissement» ou «chute». Il est utilisé pour décrire une faute de langage où un mot est substitué par un autre de manière involontaire.

L'étude des lapsus a été approfondie par Sigmund Freud, le père de la psychanalyse, qui les considérait comme des manifestations de l'inconscient. Dans son ouvrage «Psychopathologie de la vie quotidienne» publié en 1901, Freud analyse comment ces erreurs de langage peuvent révéler des pensées ou des désirs refoulés.

## Pourquoi surnomme-t-on l'armée française la grande muette ?

Le surnom «la Grande Muette» donné à l'armée française remonte au XIX<sup>ème</sup> siècle et est lié à son devoir de réserve et de neutralité dans les affaires politiques. Voici les principales raisons de ce surnom :

Après la chute de Napoléon III en 1870 et l'instauration de la Troisième République, la méfiance envers l'armée était forte en raison de son rôle historique dans les coups d'État et les interventions politiques. L'armée a alors été cantonnée à un rôle strictement militaire et s'est vue imposer une stricte neutralité politique, interdisant à ses membres de s'exprimer publiquement sur des questions politiques ou civiles.

L'affaire Dreyfus (fin du XIX<sup>ème</sup> siècle) a renforcé cette image. L'armée, impliquée dans ce scandale, a été vivement critiquée par l'opinion publique et a choisi de ne pas répondre directement aux attaques, cultivant une posture de silence.

## Pourquoi le vélo est-il surnommé «la petite Reine» ?

Ce surnom aurait été inspiré par la reine Wilhelmine, qui monta sur le trône des Pays-Bas à seulement 10 ans en 1890. La jeune souveraine était connue pour son amour du vélo, un moyen de transport qu'elle utilisait fréquemment. La presse de l'époque aurait associé son titre royal à la popularité grandissante de ce nouvel engin, en appelant le vélo « la petite reine » en hommage. À la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle, le vélo gagne en popularité grâce à des innovations techniques (pneus en caoutchouc, pédalier moderne) qui le rendent accessible et pratique. En Europe, le vélo devient un symbole de liberté et d'élégance, particulièrement dans les cercles bourgeois et aristocratiques. L'expression « petite reine » reflète alors l'enthousiasme pour cet engin qui « règne » sur les loisirs et la mobilité. L'expression aurait été popularisée par des journaux sportifs et des publications dédiées au cyclisme, comme Le Vélo ou L'Auto, à la charnière des XIX et XX<sup>ème</sup> siècles. Ces publications cherchaient des images flatteuses pour décrire la bicyclette, associant sa popularité à une forme de « reine » des transports légers.

## Qu'est-ce qu'un sophisme ?

Le sophisme est une forme de raisonnement fallacieux, c'est-à-dire un raisonnement qui semble valide à première vue mais qui contient en réalité une erreur logique. Les sophismes peuvent être utilisés délibérément pour tromper ou involontairement par ignorance.

### Origine et étymologie

Le mot sophisme vient du grec ancien *sophisma*, qui signifie « artifice, ruse » et est lié à *sophos*, « sage » ou « savant ». Dans la Grèce antique, les sophistes étaient des enseignants itinérants qui enseignaient l'art de la rhétorique et du débat, souvent en employant des arguments subtils, voire fallacieux.

### Types de sophismes

Il existe plusieurs types de sophismes, chacun ayant ses caractéristiques propres. Voici quelques exemples courants :

#### **Sophisme de la généralisation hâtive :**

« J'ai rencontré deux avocats corrompus, donc tous les avocats sont corrompus. »

Erreur : Généraliser à partir d'un échantillon insuffisant.

#### **Sophisme de la pente glissante :**

Exemple : « Si on autorise ceci, cela mènera inévitablement à une catastrophe. »

Erreur : Supposer qu'une action entraînera une série d'événements sans preuve.

#### **Sophisme de l'homme de paille :**

« Mon adversaire dit qu'il faut réformer le système, ce qui revient à tout détruire. »

Erreur : Déformer ou caricaturer la position adverse pour la rendre plus facile à attaquer.

#### **Sophisme ad hominem :**

« Vous ne pouvez pas faire confiance à cet argument parce que son auteur a des intérêts personnels. »

Erreur : Attaquer la personne plutôt que le contenu de l'argument.

#### **Sophisme de la fausse cause (post hoc, ergo propter hoc) :**

« Après que le coq a chanté, le soleil s'est levé. Donc le chant du coq fait lever le soleil. »

Erreur : Confondre corrélation et causalité.

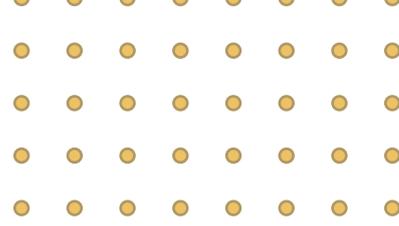
#### **Appel à l'émotion :**

« Il faut agir, sinon de nombreuses personnes souffriront ! »

Erreur : Manipuler les émotions plutôt que d'offrir un raisonnement logique.

### **Usage et impact**

Les sophismes sont souvent utilisés dans les débats, les discours politiques ou la publicité pour persuader ou manipuler l'auditoire. Ils peuvent être difficiles à repérer sans une analyse critique rigoureuse. Apprendre à identifier et déconstruire les sophismes est une compétence essentielle pour développer un esprit critique et éviter d'être induit en erreur.



## La lettre arroba (@)

La lettre arroba (@) a une histoire fascinante qui remonte au Moyen Âge, bien avant son adoption dans le domaine de l'informatique.

### Origine linguistique et commerciale :

Mot «arroba» : Le terme «arroba» provient de l'arabe «ar-rub» signifiant «le quart» ou «le quart d'une unité».

Unité de mesure : Au Moyen Âge, «arroba» désignait une mesure de poids ou de volume utilisée en Espagne et au Portugal. Une arroba équivalait à environ 11,5 kg ou 12 litres, selon le contexte (vin, huile, etc.).

### Évolution en typographie :

Utilisation comme abréviation : Le signe @ apparaît dans les manuscrits européens comme une abréviation du mot latin «ad», signifiant «à» ou «vers». Par exemple, il était utilisé dans des documents commerciaux pour indiquer des prix ou des quantités, comme dans «2 bouteilles @ 5 florins» (2 bouteilles à 5 florins chacune).

Usage dans les manuscrits : Les scribes du Moyen Âge l'ont adopté pour gagner du temps et de l'espace.

### Adoption dans la comptabilité et le commerce

Le symbole était courant dans le commerce anglophone et européen pour signifier «à raison de» ou «au prix de». C'est ainsi qu'il est devenu familier dans les registres comptables.

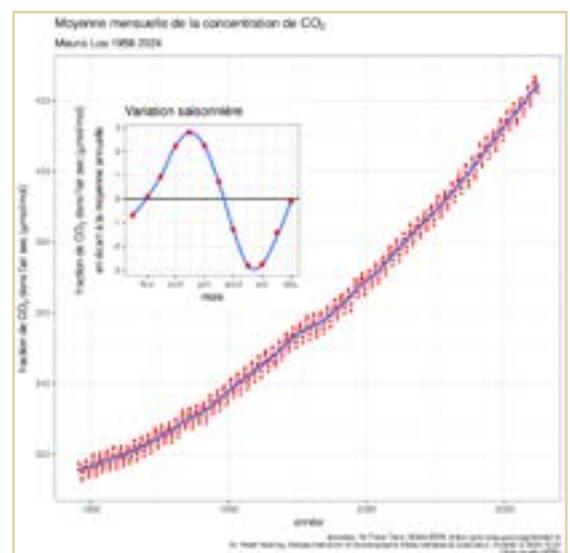
### Renaissance informatique

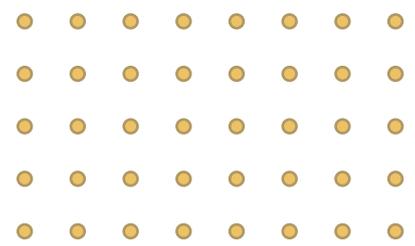
Invention de l'e-mail : En 1971, l'ingénieur américain Ray Tomlinson, créateur du premier système d'e-mail, choisit le @ pour séparer le nom de l'utilisateur de celui du serveur (par exemple, user@domain.com). Le symbole avait l'avantage d'être peu utilisé dans les langues courantes, ce qui évitait les ambiguïtés.

Ainsi, le symbole @, bien qu'ancien, a su traverser les siècles et s'adapter aux besoins modernes tout en restant fidèle à ses origines commerciales et linguistiques.

## Qu'est-ce que la courbe de Keeling ?

La courbe de Keeling est un graphique qui illustre l'évolution de la concentration de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) dans l'atmosphère terrestre depuis 1958. Elle a été créée par Charles David Keeling, un scientifique américain, à partir de mesures prises à l'Observatoire de Mauna Loa, à Hawaï.





## Qu'est-ce que la courbe de Keeling ? (suite)

### Caractéristiques principales :

- ❑ Augmentation continue du CO<sub>2</sub> : La courbe montre une hausse constante de la concentration de CO<sub>2</sub>, passant d'environ 315 parties par million (ppm) en 1958 à plus de 420 ppm aujourd'hui.
- ❑ Oscillation saisonnière : Elle présente des fluctuations annuelles dues au cycle de la végétation dans l'hémisphère nord. En été, les plantes absorbent du CO<sub>2</sub>, réduisant sa concentration atmosphérique, tandis qu'en hiver, la décomposition et la respiration des plantes le relâchent.
- ❑ Indicateur clé du changement climatique : La courbe de Keeling est une preuve directe de l'augmentation des émissions de CO<sub>2</sub> causées par l'activité humaine, en particulier la combustion des énergies fossiles et la déforestation.

Elle est souvent citée dans les débats sur le réchauffement climatique et la nécessité de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Son importance scientifique est telle qu'elle a influencé la prise de conscience mondiale sur les enjeux climatiques et inspiré de nombreuses politiques environnementales.

---

## Pourquoi parfois quand il pleut, il y a des bulles qui se forment sur le sol ?

Les bulles qui se forment sur le sol lorsqu'il pleut sont principalement dues à des phénomènes physiques et chimiques liés à la pluie, au sol et aux substances présentes à la surface. Voici les principales explications :

- ❑ Présence de tensioactifs : Lorsque l'eau de pluie entre en contact avec des surfaces contenant des tensioactifs naturels (comme des huiles, des débris organiques ou des résidus de savon), elle peut piéger de l'air et former des bulles. Ces substances réduisent la tension superficielle de l'eau, facilitant la formation de mousse.



## Pourquoi parfois quand il pleut, il y a des bulles qui se forment sur le sol ?

(suite)



- ❑ Sur des sols argileux ou compacts, l'eau a du mal à s'infiltrer rapidement. Les bulles peuvent alors persister plus longtemps. Sur l'asphalte ou le béton, qui peuvent contenir des résidus de pollution urbaine (huiles, essence, poussières fines), les bulles peuvent aussi apparaître plus facilement.
- ❑ Intensité de la pluie : Une pluie forte et continue agite davantage l'eau stagnante sur le sol, favorisant l'incorporation d'air et la formation de bulles, notamment dans des flaques
- ❑ Pollution et matière organique : En milieu urbain ou près de zones industrielles, l'eau de pluie peut remuer des impuretés, créant une sorte de mousse temporaire. En milieu naturel, la décomposition de matières organiques (feuilles, algues, mousses) libère aussi des composés qui facilitent la formation de bulles.
- ❑ Température et composition chimique de l'eau : La température de l'eau et sa composition en sels minéraux peuvent modifier la façon dont les bulles se forment et persistent.

***En résumé, ces bulles sont souvent le résultat de l'interaction entre l'eau de pluie, le sol et les substances présentes à la surface, notamment des tensioactifs ou des impuretés qui modifient la tension superficielle de l'eau.***

## Qu'est-ce qu'un tensioactif ?

Un tensioactif (ou agent tensioactif) est une molécule qui modifie la tension superficielle entre deux milieux — par exemple, entre l'eau et l'air, ou entre l'eau et une substance grasse (huile, saleté, etc.).

Le mot tensioactif vient de «tension active», c'est-à-dire «qui agit sur la tension superficielle».

### Structure d'un tensioactif :

Un tensioactif possède une structure amphiphile, c'est-à-dire composée de deux parties :

Sur une tête hydrophile (qui «aime» l'eau), une queue hydrophobe (qui «n'aime pas» l'eau, mais aime les graisses). Cela permet aux tensioactifs de s'installer à l'interface entre l'eau et une autre substance, comme l'huile ou l'air.

### À quoi servent les tensioactifs ?

Ils sont omniprésents dans la vie quotidienne. Ils servent notamment à :

Faire mousser (savons, shampoings, liquides vaisselle),  
Nettoyer (en solubilisant les graisses dans l'eau),  
Emulsionner (mélanger l'eau et l'huile dans les crèmes ou les sauces),  
umidifier (en permettant à l'eau de mieux «mouiller» les surfaces).

# QASR AL WATAN

## LE PALAIS QUI FAIT OMBRE À VERSAILLES

Qasr Al Watan, le majestueux Palais Présidentiel d'Abu Dhabi, un chef-d'œuvre architectural et un symbole vivant de la culture et de la gouvernance des Émirats arabes unis. Suivez-moi, je vous emmène à la découverte de ce joyau impressionnant ! Un Monument à la Croisée des Temps

Ouvert au public en mars 2019. Il ne s'agit pas de la résidence du président, mais plutôt d'un lieu de travail gouvernemental et de réception officielle pour les chefs d'État étrangers.

Son nom «Qasr Al Watan» signifie «Palais de la Nation» — un hommage à la sagesse, à l'héritage et à l'esprit d'unité du pays.

L'architecture s'inspire des traditions arabes, mais avec une touche contemporaine. La symétrie parfaite et les motifs géométriques sont omniprésents.



Dôme central : L'un des plus grands du monde, 37 mètres de diamètre, trône au-dessus du Great Hall, point central du palais.

Matériaux : Marbre blanc éclatant, mosaïques délicates, vitraux colorés, or fin et bois sculpté.

Plus de 350 000 pièces de cristal ornent les immenses lustres.



## QASR AL WATAN

Ce contraste visuel saisissant est bien plus qu'une simple prouesse architecturale ; il reflète la dualité de l'identité de Dubaï, une ville qui, en quelques décennies, est passée d'un modeste village de pêcheurs de perles à l'une des métropoles les plus dynamiques et cosmopolites du monde.

### Détails

Matériaux utilisés : La façade est composée de granite blanc et de calcaire, choisis pour leur durabilité et leur capacité à refléter la chaleur intense de la région. Reddi. Le palais est largement décoré de marbre blanc, issu de Grèce et d'Italie, choisi pour sa pureté, sa luminosité et son élégance. Des feuilles d'or sont appliquées sur de nombreux éléments décoratifs : Moulures, Corniches, Chapiteaux de colonnes, Frises murales,

Le sol, les colonnes, les murs et les arcs du Great Hall et des autres salles officielles sont recouverts de motifs floraux et géométriques incrustés dans le marbre, dans un style qui rappelle les palais islamiques classiques. Le pavement du dôme central présente un immense motif circulaire en marqueterie de marbre, parfaitement symétrique, impressionnant de précision artisanale.



La Grande Salle arbore les trois couleurs emblématiques de Qasr Al Watan : le bleu, le blanc et le jaune. Le bleu représente les eaux du golfe Persique, le blanc la pureté, tandis que le jaune s'inspire de la couleur du sable du désert. Ensemble, ils confèrent à l'espace une allure unique et chargée de sens.

### Conseils de visite

Durée de la visite : Prévoir 2 à 3 heures pour bien tout explorer.

Heures idéales : Arrivez en fin d'après-midi pour voir le palais de jour, puis profitez du spectacle nocturne.

Dress code :

Tenue décente recommandée, surtout pour accéder aux espaces intérieurs. Evitez les tenues sexy et les tongs. Il s'agit d'un palais officiel et d'un pays musulman



Lustres majestueux : Le palais abrite des lustres ornés de plus de 350 000 pièces de cristal, illuminant les salles avec une splendeur inégalée.

Les fenêtres en vitrail du dôme mesurent chacune 1,7 mètre de large sur 3,5 mètres de haut et pèsent environ 250 kilos. La lumière filtrant à travers ces vitraux confère à l'intérieur une ambiance mystique.



Ces éléments témoignent de la grandeur et de l'importance culturelle de Qasr Al Watan, faisant de ce palais non seulement un centre gouvernemental, mais aussi un symbole éclatant du patrimoine et de l'ambition des Émirats arabes unis.



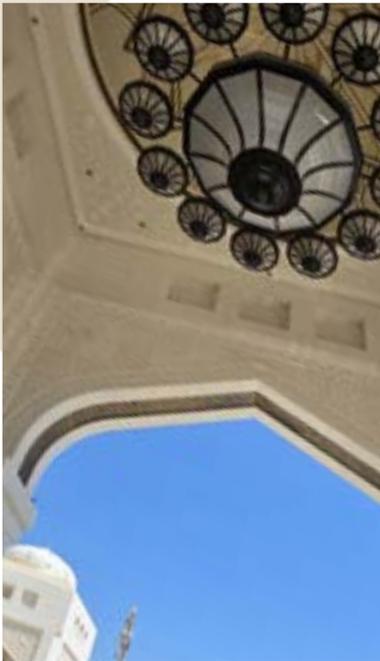
### Voici un résumé des faits essentiels concernant le Qasr Al Watan :

- ☑ Les travaux ont débuté en 2010 et se sont achevés en 2017, soit une durée de sept ans.
- ☑ Le projet a nécessité un investissement estimé à 490 millions de dollars américains.
- ☑ Superficie totale : Le palais principal couvre plus de 185 000 mètres carrés, soit l'équivalent de 34 terrains de football
- ☑ Dôme central : Avec un diamètre de 37 mètres et une hauteur culminant à 60 mètres, il figure parmi les plus grands du monde.
- ☑ Lustres majestueux : Le palais abrite des lustres ornés de plus de 350 000 pièces de cristal, illuminant les salles avec une splendeur inégalée
- ☑ Bibliothèque monumentale : Le palais abrite une bibliothèque contenant plus de 50 000 ouvrages, offrant un aperçu approfondi de l'histoire, de la culture et des traditions des Émirats arabes unis.
- ☑ Spectacle nocturne : Chaque soir, le palais s'illumine lors du spectacle «Palace in Motion», une représentation son et lumière qui retrace l'histoire et les ambitions futures des Émirats arabes unis.



Photos non commerciales : Autorisées dans la plupart des zones  
Apportez votre appareil ! ou à défaut un bon gsm photo.

Nous vous conseillons d'effectuer une visite vers 16h ou 17h.  
Commencez par faire des photos de l'intérieur. Ensuite essayez de faire des photos de l'extérieur durant l'heure bleue. N'oubliez pas que dans le golfe Persique le soleil se couche tôt.  
N'hésitez pas à prendre du recul et à tourner autour du palais pour le photographier dans différents angles. Prévoyez un objectif grand angle.



Ce palais est une réelle splendeur et pourtant, j'ai visité Versailles, les palais de Thaïlande, du Cambodge, etc.. Mais celui-ci reste mon préféré et ce après deux visites



QASR  
AL  
WATAN

ABU DHABI

EMIRATS ARABES UNIS





Avez-vous apprécié cette lecture gratuite ?  
Si oui, vous trouverez nos autres numéros en téléchargement sur notre site :

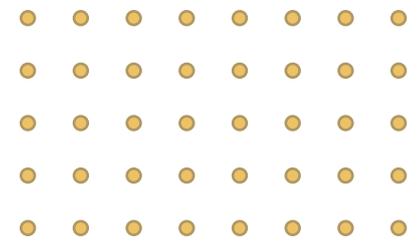
[www.papy-voyage.com](http://www.papy-voyage.com)



Sur notre site, vous trouverez également de nombreux renseignements et astuces sur de nombreuses destinations à travers le monde. Pensez à regarder nos différentes rubriques dans le menu : recettes, astuces photos, etc...



# ASTUCE



## Comment récupérer le blanc d'une chemise sale ?

Je reviens d'un voyage de 25 jours assez hardcore au Cambodge. Car, je suis parti à moto sur des pistes de latérite rouge. Si vous sortez des sentiers battus et du confort habituel, les routes cambodgiennes ressemblent plus à l'Afrique qu'à l'Asie. J'étais parti avec des chemises blanches et je suis revenu avec des chemises blanches et rouges. Alors, malgré plusieurs lavages, impossible de récupérer la blancheur des chemises (Blanc de Nil). Solution trouvée et que je partage avec vous.



Le percarbonate de soude (ou percarbonate de sodium) est un puissant agent blanchissant naturel, particulièrement efficace pour raviver le linge blanc jauni ou terni. Il s'agit d'un composé écologique, formé de carbonate de sodium (cristaux de soude) et de peroxyde d'hydrogène (eau oxygénée). Lorsqu'il est dissous dans l'eau, il libère de l'oxygène actif qui agit comme un blanchissant et détartrant.

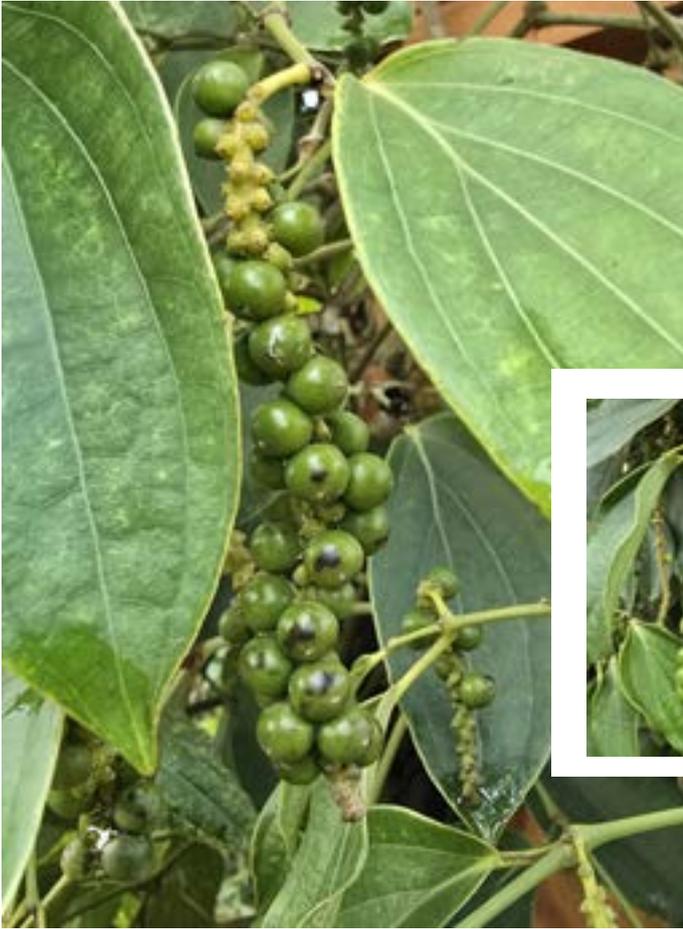
### Voici comment optimiser son usage pour blanchir efficacement le linge blanc :

- ❑ Le percarbonate n'est pleinement actif qu'à partir de 40 °C, et idéalement entre 50 et 60 °C. En dessous, il est bien moins efficace. Un lavage à 50 ou 60 °C est recommandé.
- ❑ Dosage recommandé en machine à laver :  
Ajouter 1 à 2 cuillères à soupe (15 à 30 g) de percarbonate dans le tambour ou dans le bac à lessive, en complément de votre lessive habituelle.

En trempage (méthode optimale pour linge très jauni ou taché) :  
2 à 3 cuillères à soupe dans 4 à 5 litres d'eau chaude (min. 40 °C). Laisser tremper au moins 6 heures, voire toute une nuit, avant de laver en machine.

Ne pas utiliser sur du linge fragile (laine, soie) ou coloré : risque de décoloration.

- ❑ Optimisations supplémentaires  
Ajoutez un peu de cristaux de soude (carbonate de sodium) pour renforcer le pouvoir dégraissant, surtout pour les torchons ou le linge de cuisine. Ajoutez du bicarbonate de soude pour adoucir l'eau et améliorer l'action du percarbonate, notamment en eau dure. Utilisez un cycle de pré-lavage si le linge est très sale.
- ❑ Faire sécher le linge au soleil après lavage renforcera naturellement l'effet blanchissant (photoblanchiment par les UV).
- ❑ Conserver à l'abri de l'humidité dans un contenant hermétique.



## LE POIVRE DE KAMPOT

L'un des meilleurs poivre du monde

Auteur Dehovre Pascal

Les premières traces écrites concernant le poivre remontent aux textes anciens de la civilisation indienne et aux traités d'Ayurveda, dans lesquels il est mentionné pour ses propriétés médicinales. Vous apprendrez que cette épice a été utilisée pour stimuler la digestion, lutter contre les infections et améliorer la circulation sanguine. Ces bienfaits, reconnus depuis longtemps, ont permis de développer un véritable savoir-faire autour de la

culture et de la transformation du poivre. Vous constaterez également que, dans l'Antiquité, le poivre était considéré comme une denrée précieuse, souvent comparée à l'or. Sa valeur économique s'exprimait non seulement en termes monétaires, mais également en termes de prestige et de pouvoir politique.

**Le poivre, roi des épices**, a depuis toujours suscité l'admiration et le respect par ses multiples usages, tant culinaires que médicaux. Vous découvrirez dans cet article une exploration détaillée des origines, de la culture et des vertus insoupçonnées de cette épice d'exception, qui traverse les siècles et les civilisations. Son histoire remonte à des millénaires et témoigne de son rôle prépondérant dans les échanges commerciaux mondiaux. Vous apprécierez l'analyse minutieuse des procédés agricoles, des techniques de récolte et des méthodes de transformation du poivre, qui permettent d'obtenir un produit de qualité supérieure. Par ailleurs, vous constaterez que ses propriétés bénéfiques pour la santé, bien que méconnues de beaucoup, ont été étudiées et validées par des recherches scientifiques rigoureuses.

Le poivre, dont l'appellation scientifique est *Piper nigrum*, est une plante grimpante originaire des régions tropicales de l'Inde et du sud de l'Asie. Il fut l'objet d'une convoitise intense dès l'Antiquité et devint l'un des piliers des routes commerciales reliant l'Orient à l'Occident. Dès le premier millénaire, les marchands traversaient des mers et des déserts pour se procurer cette épice d'exception, qui, en raison de sa rareté et de sa qualité, était réservée aux classes dirigeantes et aux cercles restreints de l'élite. Vous noterez que cette rareté a contribué à l'établissement d'un véritable marché international, dans lequel le poivre jouait un rôle crucial. Les routes maritimes, qui furent aménagées pour faciliter les échanges, témoignent d'un réseau commercial sophistiqué et d'une expertise logistique avancée qui caractérisaient l'époque.



Au fil des siècles, le poivre a traversé les époques et les continents pour s'imposer comme un symbole de raffinement et de qualité. Vous comprendrez que sa transformation, depuis la baie verte jusqu'au poivre noir, blanc ou encore rouge, repose sur des procédés techniques élaborés. Vous découvrirez que le poivre noir, obtenu par la fermentation puis le séchage des baies, conserve une teneur élevée en pipérine, un composé bioactif responsable de sa saveur piquante et de ses propriétés antioxydantes. Le poivre blanc, quant à lui, est le fruit d'un traitement différent, consistant à retirer l'enveloppe extérieure de la baie, ce qui lui confère une texture et un goût plus doux. Le poivre rouge, plus rare, est issu d'un mode de production particulier qui préserve la couleur naturelle de la baie et offre une expérience sensorielle unique. Ces différentes variétés, chacune possédant des caractéristiques distinctes, illustrent l'importance de la maîtrise technique dans la production d'une épice de grande qualité.

# LE POIVRE

Les méthodes de culture du poivre reposent sur des traditions agricoles ancestrales, enrichies par des techniques modernes de production. Vous constaterez que les plantations de poivriers nécessitent un climat chaud et humide, ainsi qu'un sol riche en nutriments. Les agriculteurs, en combinant savoir-faire traditionnel et innovations technologiques, parviennent à optimiser la production tout en respectant l'environnement. Vous apprendrez que des pratiques agricoles durables ont été mises en place afin de préserver la biodiversité et de garantir la qualité du produit final. Les systèmes d'irrigation, les techniques de taille sélective et l'utilisation raisonnée d'engrais naturels illustrent l'engagement des producteurs envers une agriculture responsable. Vous noterez également que la traçabilité et le contrôle de la qualité jouent un rôle primordial dans la valorisation du poivre sur les marchés internationaux.



## Explication des photos

Les poivriers poussent en hauteur.

Poivre séché au soleil.

Entrée de la ferme de Sothy's que j'ai visitée.

Tri des grains manuellement

# Santé

## Les bienfaits du poivre sur la santé

Sur le plan sanitaire, le poivre se distingue par ses nombreuses vertus, qui sont aujourd'hui reconnues par la communauté scientifique internationale. Vous apprendrez que la pipérine, constituante principale du poivre noir, exerce des effets antioxydants, antimicrobiens et anti-inflammatoires. Ces propriétés, étudiées dans divers protocoles expérimentaux, témoignent du potentiel du poivre dans la prévention et le traitement de certaines pathologies. Vous constaterez que, dans le domaine

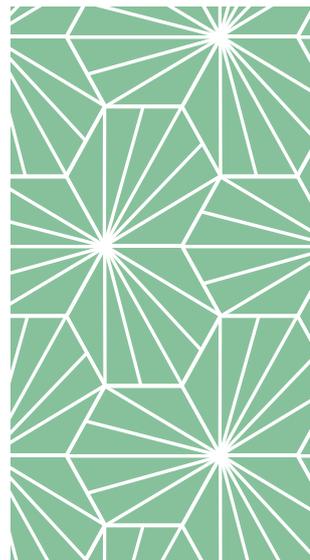
de la santé, le poivre a été associé à des effets bénéfiques sur le système digestif, le métabolisme et même sur la régulation de la glycémie. Des recherches récentes ont mis en lumière l'impact positif de cette épice sur l'amélioration de la biodisponibilité de certains nutriments, renforçant ainsi son intérêt dans une alimentation équilibrée et variée. Vous apprécierez l'analyse détaillée des études scientifiques, qui confirment l'importance de la pipérine dans la modulation de di-

verses fonctions physiologiques. Par ailleurs, l'utilisation du poivre dans la médecine traditionnelle a inspiré de nombreux travaux de recherche visant à mieux comprendre ses mécanismes d'action. Vous découvrirez que des études cliniques ont démontré son efficacité dans la stimulation de la digestion et la réduction des inflammations.

Enfin, vous constaterez que le poivre est au cœur d'un véritable paradoxe. Si l'époque médiévale était marquée par la rareté et l'exclusivité de cette épice, le monde contemporain offre aujourd'hui un accès quasi illimité à cette denrée. Vous apprendrez que cette démocratisation résulte de l'essor des techniques de production, de la globalisation des échanges commerciaux et de l'augmentation de la demande des consommateurs avertis. Toutefois, cette abondance ne doit pas occulter la nécessité de préserver la qualité et l'authenticité du poivre. Vous comprendrez que les exigences croissantes des consommateurs en matière de traçabilité et de durabilité imposent aux producteurs de maintenir des standards élevés et de se réinventer constamment. Cette évolution, tout en garantissant la disponibilité du produit, préserve l'héritage historique



et la richesse culturelle de cette épice millénaire. Le poivre, véritable roi des épices, incarne ainsi une histoire riche et complexe, alliant tradition et modernité. Vous découvrirez que son parcours, de l'Inde antique aux marchés internationaux d'aujourd'hui, témoigne de son importance à la fois économique et culturelle. Vous apprendrez que la maîtrise des techniques de culture et de transformation, alliée à des recherches scientifiques rigoureuses, a permis de mettre en lumière les vertus insoupçonnées de cette épice. Vous constaterez que les multiples variétés de poivre, chacune offrant une expérience sensorielle distincte, sont le fruit d'un savoir-faire transmis de génération en génération. En définitive, l'étude du poivre révèle une symbiose entre tradition et innovation, entre histoire et modernité, qui continue de fasciner et d'enrichir les cultures du monde entier.



## La différence entre un poivre commun et un poivre de qualité comme le poivre de kampot

Elle repose sur plusieurs critères essentiels : l'origine, les conditions de culture, les méthodes de récolte et de transformation, ainsi que les caractéristiques gustatives et olfactives.

### L'origine et le terroir : Un facteur déterminant

Le poivre commun provient généralement de grandes plantations en Asie, principalement au Vietnam, en Indonésie, au Brésil ou en Inde. Il est souvent cultivé en grande quantité pour répondre à la demande mondiale et destiné aux circuits de distribution de masse. Son terroir varie, mais l'accent est souvent mis sur le rendement plutôt que sur la qualité.

À l'inverse, le poivre de Kampot, cultivé au Cambodge, bénéficie d'un terroir exceptionnel avec un sol argilo-siliceux riche en nutriments et un climat idéal, combinant humidité et ensoleillement équilibré. Cette région offre des conditions idéales pour une maturation lente des baies, permettant une concentration plus importante des arômes. Il est également protégé par une Indication Géographique Protégée (IGP), garantissant son authenticité et sa traçabilité.

### Le processus de transformation : Un impact direct sur la qualité

Le poivre commun subit un séchage souvent accéléré au soleil ou dans des installations industrielles, ce qui peut altérer la qualité de ses huiles essentielles et réduire la complexité de ses arômes. Il est parfois mélangé avec d'autres récoltes, rendant son goût plus neutre et standardisé.



Le poivre de Kampot, en revanche, bénéficie d'un processus de transformation rigoureux. Après la récolte, les baies sont triées à la main, puis séchées lentement au soleil sur des claies de bambou, ce qui permet de conserver toute la richesse aromatique et d'assurer une texture optimale. Les grains sont ensuite calibrés, et seuls les meilleurs sont sélectionnés pour être commercialisés sous l'appellation «Poivre de Kampot».

### Le profil aromatique et gustatif : Une signature unique

Le poivre commun est souvent caractérisé par une saveur piquante standardisée, parfois agressive en bouche, mais avec peu de complexité aromatique. Son goût est généralement plus linéaire et manque de profondeur. Le poivre de Kampot, quant à lui, est réputé pour ses notes aromatiques riches et complexes. Selon la variété, il développe des arômes de fleurs, d'agrumes, de fruits mûrs, de résine ou même de caramel. Son piquant est subtil et évolutif, apportant une chaleur persistante sans être agressive.

Sa richesse aromatique en fait un poivre prisé des grands chefs et des amateurs d'épices d'exception.

### Le prix et la reconnaissance internationale

Le poivre commun est généralement vendu à bas prix en grande surface, sous forme de grains ou moulu, avec une qualité variable.

Le poivre de Kampot, en revanche, est un produit haut de gamme, dont le prix reflète la qualité et l'attention portée à sa production. Il bénéficie d'une reconnaissance internationale, étant utilisé par les grands chefs étoilés et considéré comme l'un des meilleurs poivres au monde.

### Les méthodes de culture et de récolte : artisanat contre production intensive

Le poivre commun est généralement cultivé avec l'usage d'engrais chimiques et de pesticides pour maximiser les rendements. La récolte se fait souvent de manière mécanique ou à grande échelle, parfois avant la pleine maturité des baies, ce qui peut affecter son goût et son intensité aromatique.

Le poivre de Kampot, en revanche, est cultivé de manière traditionnelle et biologique. Les producteurs utilisent des méthodes naturelles, sans produits chimiques, et privilégient une récolte 100 % manuelle. Chaque grappe est cueillie à maturité optimale, garantissant une meilleure concentration des huiles essentielles responsables du goût et du piquant du poivre. Pour une maturation lente des baies, permettant une concentration plus importante des arômes. Il est également protégé par une Indication Géographique Protégée (IGP), garantissant son authenticité et sa traçabilité.

### Une récolte et une transformation minutieuses

La production du poivre de Kampot repose sur un travail manuel exigeant. La récolte est réalisée à la main, baie par baie, afin de ne sélectionner que les fruits à maturité optimale. Chaque type de poivre (noir, rouge, blanc et vert) suit un processus de transformation précis, permettant d'exprimer pleinement ses qualités aromatiques :

Poivre noir de Kampot : récolté juste avant maturité, il est ensuite séché au soleil. Il développe des notes boisées et fruitées, avec une intensité piquante subtile et persistante.

Poivre rouge de Kampot : plus rare, il est cueilli à pleine maturité et séché lentement. Il offre des arômes sucrés, presque caramélisés, avec des touches de fruits rouges et d'agrumes.

Poivre blanc de Kampot : obtenu à partir des grains rouges débarrassés de leur enveloppe, il possède une douceur délicate et une fraîcheur légèrement citronnée.

Poivre vert de Kampot : consommé frais ou conservé en saumure, il révèle des saveurs végétales et acidulées.





# Notre très chère EUROPE

## Chapitre 1 Les quotas carbone

Nous ne faisons pas de politique, et même si la création d'une Europe unie était certainement une très bonne chose, la politique et les lobbys de pression en ont fait une Europe du capital. Et, absolument pas une Europe tournée vers le citoyen.

Alors, nous allons enquêter, nous documenter et vous réaliser une série sur plusieurs magazines des dérives de l'institution.

### Le contexte : les quotas carbone (EU ETS)

Le Système d'Échange de Quotas d'Émission (EU ETS) est un marché lancé par l'UE en 2005. Il vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre : Chaque quota = le droit d'émettre 1 tonne de CO<sub>2</sub>.

Les entreprises peuvent acheter ou vendre ces quotas selon leur niveau d'émission. Les quotas sont immatriculés dans des registres électroniques nationaux. Ces quotas sont négociables, transférables instantanément et sans traçabilité comptable physique.

### Le mécanisme de la fraude à la TVA sur les quotas carbone

Une entreprise achetait des quotas carbone hors taxe dans un pays de l'UE. Elle revendait ces quotas à une autre entreprise avec la TVA incluse, en France ou ailleurs. Elle encaissait la TVA, mais ne la reversait jamais à l'administration fiscale. Puis, elle disparaissait (on parle de «missing trader»). Le réseau recommençait avec une nouvelle société-écran. Cette fraude à la TVA intracommunautaire est très rapide, très rentable et difficile à détecter, surtout sur un actif comme le CO<sub>2</sub>, immatériel et volatil.

### Montant du préjudice

En France : environ 1,6 milliard d'euros de pertes fiscales pour l'État. En Europe : selon Europol, entre 5 et 10 milliards d'euros de TVA évaporée. Ce chiffre dépasse celui de nombreux scandales bancaires ou politiques.

### Les acteurs impliqués

Cercles d'affaires, traders et criminels. Des financiers, des spécialistes du négoce de quotas, mais aussi des criminels organisés, voire des blanchisseurs de la mafia. De nombreuses sociétés-écrans ont été créées dans les paradis fiscaux ou à travers des prête-noms.

### Pourquoi le système est-il si vulnérable ?

Le marché du carbone était neuf et mal régulé. Les quotas étaient facilement transférables d'un pays à l'autre, sans contrôle douanier. La TVA intracommunautaire est structurellement vulnérable aux fraudes en carrousel. Les plateformes de négoce (comme BlueNext à Paris) ont été laxistes sur la traçabilité des transactions.

### Leçon et ironie de l'histoire

Le marché du carbone, censé récompenser les bons comportements environnementaux, a enrichi certains des pires acteurs du système financier. Ce scandale a terni l'image des politiques climatiques et montré la vulnérabilité des mécanismes de marché appliqués à des biens publics comme l'environnement. Il révèle aussi la sophistication croissante des fraudes fiscales internationales, face à des États souvent en retard de plusieurs années.





# Notre très chère EUROPE

Suite

## Quel est le grans gagnant des quotas ?

Dans l'industrie automobile :  
L'Union européenne impose aux constructeurs automobiles des limites strictes d'émissions de CO<sub>2</sub> par véhicule vendu. Ceux qui dépassent ces limites doivent soit payer des amendes, soit acheter des crédits carbone auprès de fabricants plus vertueux.

## Tesla vend des crédits carbone

Tesla, ne produisant que des véhicules électriques (et donc n'émettant pas de CO<sub>2</sub> directement), accumule des crédits carbone qu'elle peut revendre aux autres constructeurs dépassant les seuils d'émission. Des entreprises comme Fiat-Chrysler (maintenant Stellantis) ou Volkswagen ont déjà acheté ces crédits à Tesla pour éviter de lourdes pénalités européennes.

## Un revenu significatif pour Tesla

En 2020, Tesla a généré 1,58 milliard de dollars de revenus grâce à la vente de crédits carbone (au niveau mondial).

En 2021, ces revenus étaient encore de 1,46 milliard de dollars.

En 2022, le montant était de 1,78 milliard de dollars.



## Revenus générés par les quotas carbone

En 2023, le marché des quotas carbone a généré plus de 30 milliards d'euros pour les États de l'UE, une somme qui a été principalement réinvestie dans des projets climatiques. Lequels ?

## Où et comment se négocient les quotas carbone ?

Marché réglementé (compliance market)  
Il s'agit du plus grand marché carbone au monde. Il fonctionne comme une véritable bourse, avec :  
Des enchères primaires (organisées régulièrement par les États membres via la plateforme EEX European Energy Exchange, basée à Leipzig).  
Un marché secondaire où les entreprises et les acteurs financiers (banques, hedge funds) peuvent acheter et vendre des quotas entre eux.

## Prix du carbone : un indicateur clé

Le prix des quotas fluctue selon l'offre, la demande, les annonces politiques et les tensions géopolitiques.  
En 2013, le prix était très bas : environ 5 €/tonne.  
En 2021-2022, il a franchi les 90 €/tonne.  
En 2023, il a atteint brièvement plus de 100 €/tonne, avant de redescendre autour de 60-70 € début 2025.

## Spéculation et financiarisation

Le marché est devenu un actif financier à part entière : Des fonds spéculatifs achètent des quotas pour les revendre plus tard.  
Des ETF (Exchange-Traded Funds) et produits dérivés permettent aux investisseurs de parier sur l'évolution du prix du carbone.  
Cette financiarisation peut provoquer des bulles, une volatilité accrue, et un éloignement des objectifs écologiques initiaux.

**Les quotas carbone ont favorisé certains grands groupes industriels, qui ont vendu des quotas gratuits reçus par la CE sans réduire réellement leurs émissions.**



# Notre très chère EUROPE

LE SAVIEZ-VOUS ?

## Chapitre 1 Les quotas carbone

Nous ne faisons pas de politique, et même si la création d'une Europe unie était certainement une très bonne chose, la politique et les lobbys de pression en ont fait une Europe du capital. Et, absolument pas une Europe tournée vers le citoyen.

Alors, nous allons enquêter, nous documenter et vous réaliser une série sur plusieurs magazines des dérives de l'institution.

### Le contexte : les quotas carbone (EU ETS)

Le Système d'Échange de Quotas d'Émission (EU ETS) est un marché lancé par l'UE en 2005. Il vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre : Chaque quota = le droit d'émettre 1 tonne de CO2.

Les entreprises peuvent acheter ou vendre ces quotas selon leur niveau d'émission. Les quotas sont immatriculés dans des registres électroniques nationaux. Ces quotas sont négociables, transférables instantanément et sans traçabilité comptable physique.

### Le mécanisme de la fraude à la TVA sur les quotas carbone

Une entreprise achetait des quotas carbone hors taxe dans un pays de l'UE. Elle revendait ces quotas à une autre entreprise avec la TVA incluse, en France ou ailleurs. Elle encaissait la TVA, mais ne la reversait jamais à l'administration fiscale. Puis, elle disparaissait (on parle de «missing trader»). Le réseau recommençait avec une nouvelle société-écran. Cette fraude à la TVA intracommunautaire est très rapide, très rentable et difficile à détecter, surtout sur un actif comme le CO2, immatériel et volatil.

### Montant du préjudice

En France : environ 1,6 milliard d'euros de pertes fiscales pour l'État. En Europe : selon Europol, entre 5 et 10 milliards d'euros de TVA évaporée. Ce chiffre dépasse celui de nombreux scandales bancaires ou politiques.

### Les acteurs impliqués

Cercles d'affaires, traders et criminels. Des financiers, des spécialistes du négoce de quotas, mais aussi des criminels organisés, voire des blanchisseurs de la mafia. De nombreuses sociétés-écrans ont été créées dans les paradis fiscaux ou à travers des prête-noms.

### Pourquoi le système est-il si vulnérable ?

Le marché du carbone était neuf et mal régulé. Les quotas étaient facilement transférables d'un pays à l'autre, sans contrôle douanier. La TVA intracommunautaire est structurellement vulnérable aux fraudes en carrousel. Les plateformes de négoce (comme BlueNext à Paris) ont été laxistes sur la traçabilité des transactions.

### Leçon et ironie de l'histoire

Le marché du carbone, censé récompenser les bons comportements environnementaux, a enrichi certains des pires acteurs du système financier. Ce scandale a terni l'image des politiques climatiques et montré la vulnérabilité des mécanismes de marché appliqués à des biens publics comme l'environnement. Il révèle aussi la sophistication croissante des fraudes fiscales internationales, face à des États souvent en retard de plusieurs années.

Dans le prochain magazine, je vous parlerais du conseil de l'Europe et de ses dérives

# Dossier



Quel point commun peut-on trouver entre une tribu d'indiens Seminole et les 250 Hard Rock Cafe dans le monde ?

## Hard Rock Cafe Secret d'une success story

De la légende musicale au géant du divertissement, une success story mondiale

Dans l'univers des restaurants à thème, peu d'enseignes possèdent une aura aussi mythique que le Hard Rock Cafe. Fondé en 1971 à Londres, ce qui n'était au départ qu'un simple établissement inspiré de la culture américaine est devenu une marque mondiale incontournable. Avec plus de 70 pays couverts et des centaines d'établissements mêlant restauration, hôtellerie et casinos, le Hard Rock Cafe est bien plus qu'une chaîne de restaurants. Son succès repose sur un mélange habile de nostalgie rock, d'expérience immersive et d'une stratégie économique bien rodée. Mais comment cette marque a-t-elle su évoluer en un empire du divertissement tout en conservant son image iconique ? Plongée dans les rouages d'un géant qui a su capitaliser sur la musique et le marketing.

### Une naissance improbable dans le Londres des années 1970

L'histoire du Hard Rock Cafe commence en 1971 lorsque Peter Morton et Isaac Tigrett, deux Américains expatriés à Londres, décident d'ouvrir un restaurant inspiré des diners américains. À cette époque, Londres est en pleine effervescence culturelle, portée par la musique rock et l'émergence de nouveaux courants artistiques.

L'idée des fondateurs est simple : proposer un menu typiquement américain – burgers, milkshakes, frites – dans une ambiance décontractée et un décor inspiré de la musique rock. Le succès est immédiat. Le Hard Rock Cafe devient rapidement un lieu prisé par la jeunesse londonienne et les célébrités du rock, attirées par l'ambiance unique et l'authenticité du concept. Un jour, le guitariste Eric Clapton, habitué des lieux, demande à accrocher sa guitare sur un mur pour « réserver sa place ». Quelques semaines plus tard, Pete Townshend, des Who, envoie sa propre guitare avec une note : « La mienne est aussi bonne que la sienne ! ». Ce geste anecdotique marque le début de la plus grande collection privée de memorabilia rock au monde.

### Une expansion mondiale fondée sur le culte du rock

Forts du succès londonien, Morton et Tigrett commencent à dupliquer le concept. Dès les années 1980, le Hard Rock Cafe s'implante aux États-Unis, en Europe et en Asie. Le modèle repose sur trois piliers : une ambiance immersive, une offre de restauration inspirée des diners américains et une collection impressionnante d'objets ayant appartenu à des légendes du rock.

L'expansion se fait progressivement mais avec une vision claire. Chaque nouvel établissement doit respecter l'esprit de la marque tout en intégrant des éléments locaux. Ainsi, le Hard Rock Cafe de Paris, ouvert en 1991, expose des objets ayant appartenu à des artistes français, tout en conservant l'identité musicale globale de l'enseigne.

### Memoreabilia

L'un des atouts majeurs du Hard Rock Cafe réside dans sa collection unique de memoreabilia. Avec plus de 86 000 objets, dont des guitares, des costumes de scène et des affiches de concerts, la marque possède l'une des plus grandes collections privées d'artefacts musicaux au monde. Ces pièces sont réparties dans les établissements et régulièrement déplacées pour maintenir l'intérêt du public.

### Une diversification stratégique : hôtellerie, casinos et festivals

Dès les années 1990, Hard Rock ne se limite plus aux restaurants. La marque diversifie ses activités avec l'ouverture de ses premiers hôtels et casinos. L'objectif est clair : transformer l'expérience Hard Rock en un véritable mode de vie, où l'immersion dans la culture rock ne se limite pas à un simple repas.

Le Hard Rock Hotel & Casino de Las Vegas, inauguré en 1995, marque un tournant majeur. Ce complexe gigantesque propose des chambres à thème, des concerts live et un casino inspiré de l'univers du rock. Le succès est tel que la marque réplique le concept en Floride, en République dominicaine et à Macao.

Cette diversification ne s'arrête pas à l'hôtellerie. Hard Rock s'implique également dans l'organisation d'événements musicaux. Le groupe sponsorise des festivals, organise des concerts privés et collabore avec des artistes de renommée internationale. Cette stratégie permet d'ancrer la marque dans l'univers du divertissement et de toucher un public toujours plus large.

“



### Une gestion sous contrôle tribal : l'influence des Séminoles de Floride

En 2007, un événement majeur bouleverse la direction du Hard Rock Cafe : la marque est rachetée par la tribu amérindienne des Séminoles de Floride pour près d'un milliard de dollars. Ce rachat marque une première dans l'histoire des États-Unis, une tribu amérindienne prenant le contrôle d'une entreprise mondiale.

Les Séminoles, déjà présents dans l'industrie des casinos, voient dans le Hard Rock un levier pour renforcer leur position dans le secteur du divertissement. Grâce à eux, la marque accélère son expansion avec de nouveaux hôtels, de nouveaux casinos et un positionnement plus premium.

Ce rachat a également permis d'injecter de nouveaux capitaux dans l'entreprise, facilitant le développement de franchises dans des marchés émergents comme l'Inde ou l'Afrique du Sud. Aujourd'hui, sous la direction des Séminoles, Hard Rock continue d'innover, notamment avec des concepts comme les hôtels-guitares, où l'architecture des bâtiments reprend la forme iconique de l'instrument.





### Une idée de franchise

Investir dans une franchise Hard Rock Cafe représente un engagement financier substantiel, reflétant la notoriété et l'envergure internationale de la marque. Voici une analyse détaillée des aspects financiers liés à l'acquisition et à l'exploitation d'une telle franchise.

### Droits de Franchise (Franchise Fee)

Pour obtenir les droits d'exploitation d'un Hard Rock Cafe, un droit de franchise initial est requis. Ce montant varie généralement entre 350 000 \$ et 750 000 \$, en fonction de critères tels que la zone géographique et la durée du contrat de franchise.

### Investissement Initial Total

L'investissement total nécessaire pour établir un Hard Rock Cafe se situe entre 2 995 000 \$ et 4 910 000 \$. Cette estimation comprend les coûts de construction, d'aménagement, d'équipement, de décoration thématique, ainsi que les fonds de roulement pour les premières phases d'exploitation.

### Redevances (Royalties)

Les franchisés doivent verser des redevances continues basées sur le chiffre d'affaires :  
Aliments et Boissons : 5 % des recettes brutes mensuelles.  
Marchandises : 10 % des recettes brutes mensuelles.

### Fonds de Marketing

Une contribution de 1 % du chiffre d'affaires total est requise mensuellement pour alimenter le Fonds de Marketing Global, destiné à financer les initiatives promotionnelles de la marque à l'échelle internationale.

### Location de Memorabilia

Une particularité du modèle Hard Rock est la mise à disposition d'objets de collection liés à l'histoire du rock. Les franchisés versent une redevance équivalente à 10 % de la valeur estimée des memorabilia prêtés, permettant ainsi de renouveler régulièrement les pièces exposées et d'enrichir l'expérience client.

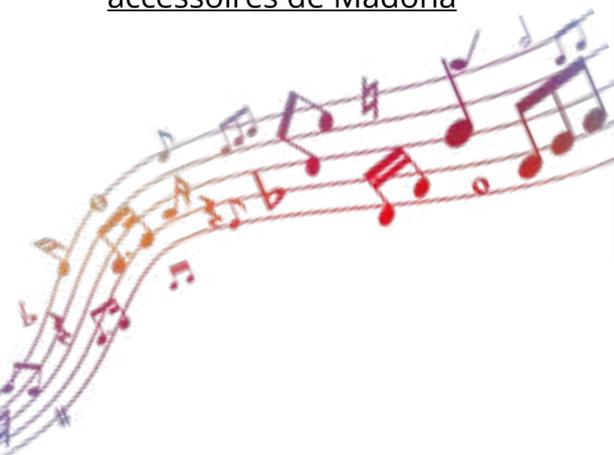
### Durée du Contrat

Le contrat de franchise est conclu pour une durée initiale de 10 ans, avec une option de renouvellement pour une période supplémentaire de 10 ans, sous réserve de satisfaire aux conditions établies par Hard Rock International.

Devenir franchisé Hard Rock Cafe nécessite un investissement financier important, englobant des frais initiaux substantiels et des engagements financiers continus. Toutefois, cet investissement offre l'opportunité de s'associer à une marque emblématique reconnue mondialement, bénéficiant d'un soutien opérationnel et marketing robuste, et d'une clientèle fidèle attirée par une expérience unique alliant restauration et culture musicale.



Au cambodge, j'ai pu voir la robe de Shakira et des accessoires de Madona



### Le saviez-vous

- ❑ La première guitare accrochée dans un Hard Rock Cafe était une Fender Lead II offerte par Eric Clapton en 1979. Depuis, la collection s'est enrichie de pièces uniques comme la veste de scène de Freddie Mercury ou la robe en résille de Madonna.
- ❑ En 2019, Hard Rock a inauguré le premier hôtel en forme de guitare à Hollywood, en Floride. Ce gratte-ciel lumineux de 137 mètres est devenu une attraction à part entière.
- ❑ Le restaurant Hard Rock Cafe le plus grand du monde se trouve à Orlando, en Floride, avec plus de 1 000 places assises et une salle de concert intégrée.
- ❑ Le groupe Hard Rock reverse une partie de ses bénéfices à des œuvres caritatives via la fondation Hard Rock Heals, qui soutient des initiatives en faveur de l'éducation musicale et des communautés défavorisées.
- ❑ À Tokyo, un Hard Rock Cafe a ouvert en partenariat avec Sanrio, l'entreprise derrière Hello Kitty. Une collection exclusive de produits dérivés y est vendue, alliant l'univers du rock à la culture kawaii japonaise.

**Le Hard Rock Cafe est bien plus qu'une chaîne de restaurants. C'est une marque qui a su s'adapter aux évolutions du marché tout en cultivant son ADN rock. Aujourd'hui, avec plus de 250 établissements à travers le monde, Hard Rock continue de faire vibrer les amateurs de musique et de divertissement, tout en restant fidèle à son slogan emblématique : Love All, Serve All.**



De nombreux accessoires, t-shirts, vêtements et merchandising complet sont disponibles dans de nombreux Hard Rock Cafe.



Après avoir pris mes renseignements sur Hard Rock cafe (j'avais adoré celui de Siem Reap au Cambodge, car il y avait des chanteurs rock en live tous les soirs).

Je me suis naturellement tourné sur l'histoire peu courante de la tribu Seminole.

## **La tribu Seminole de Floride : histoire, résilience et expansion économique avec Hard Rock cafe.**

### **Origines et survie face aux persécutions**

Les Séminoles sont un peuple autochtone d'Amérique du Nord dont l'histoire est marquée par la résistance et l'adaptation. À l'origine, ils descendent de groupes amérindiens (principalement Creeks) ayant fui la répression coloniale britannique et espagnole aux XVIIIe et XIXe siècles. Installés en Floride, ils ont affronté trois guerres séminoles (1817-1858) contre les États-Unis, refusant de se soumettre aux politiques de déplacement forcé du gouvernement américain, notamment le «Trail of Tears».

Une partie des Séminoles s'est réfugiée dans les Everglades, un territoire marécageux difficile d'accès, où ils ont survécu en pratiquant l'agriculture, la chasse et l'élevage. En 1957, après des décennies de marginalisation, la tribu a obtenu une reconnaissance officielle des États-Unis et a commencé à reconstruire son autonomie économique et politique.

### **Une réussite économique basée sur le jeu et le divertissement**

Les Séminoles sont aujourd'hui un modèle de succès économique parmi les nations autochtones. Ils ont été les premiers Amérindiens à ouvrir un casino sur une réserve aux États-Unis en 1979, en lançant une salle de

bingo à Hollywood, en Floride. Ce pari audacieux a posé les bases de l'industrie des jeux amérindiens, qui génère aujourd'hui des milliards de dollars à l'échelle nationale.

Avec le succès de leurs casinos, la tribu a diversifié ses investissements dans l'hôtellerie, le tourisme et d'autres secteurs économiques. Le point culminant de cette expansion a été l'acquisition de Hard Rock International en 2007, pour près de 1 milliard de dollars. Ce rachat a fait de la tribu Séminole la première nation autochtone à posséder une marque mondiale. Depuis l'acquisition, Hard Rock est devenu l'un des piliers économiques de la tribu. L'entreprise possède aujourd'hui plus de 250 établissements (cafés, hôtels, casinos) dans plus de 70 pays. Les Séminoles ont particulièrement renforcé la présence de la marque dans le secteur des casinos et des hôtels de luxe, en développant des projets emblématiques comme l'hôtel-guitare de Hollywood, en Floride.

Hard Rock International génère des milliards de dollars de revenus chaque année, une grande partie profitant directement à la tribu. Grâce à ces fonds, les Séminoles ont pu financer des infrastructures, des services sociaux, des programmes éducatifs et des soins de santé pour leur communauté.

### Une gouvernance moderne et un rôle politique affirmé

La tribu Séminole de Floride est dirigée par un Conseil tribal et un Conseil des entreprises, qui gèrent les affaires internes et les investissements. Leur modèle de gouvernance s'appuie sur une autonomie politique forte, tout en collaborant avec les autorités fédérales et locales pour protéger leurs intérêts.

Le succès économique des Séminoles a également renforcé leur poids politique aux États-Unis. Ils négocient directement avec l'État de Floride et le gouvernement fédéral sur des questions telles que les droits exclusifs sur les jeux d'argent et la souveraineté tribale.

### Une success story ancrée dans la culture et l'identité

Malgré leur modernisation économique, les Séminoles tiennent à préserver leur culture. Ils organisent des événements traditionnels, promeuvent leur langue et maintiennent des pratiques ancestrales au sein de leur communauté.

En résumé, la tribu Séminole de Floride est passée d'un peuple persécuté à un acteur économique mondial grâce à une gestion stratégique de ses ressources. Son acquisition de Hard Rock International a transformé son avenir, lui permettant de conjuguer prospérité financière et préservation culturelle.



### L'hôtel le plus connu de la marque :

Le Guitar Hotel propose 638 chambres et suites luxueuses. Conçu comme des guitares dos à dos, avec leurs façades et leurs cordes illuminées, ce chef-d'œuvre d'ingénierie culmine à 137 mètres de haut, grâce à ses baies vitrées. Offrant une vue imprenable sur le ciel ensoleillé et les couchers de soleil du sud de la Floride.

### Un hotel son et lumière

Une série de spectacles musicaux et lumineux orchestrés en plein air, mettant en valeur les lumières LED intégrées aux quatre coins du «Guitar Hotel». Les lumières sont programmées pour changer de couleur et d'intensité au son et au rythme des différentes chansons des groupes qui se produisent en live. Six puissants faisceaux lumineux accentuent la mise en scène en se projetant des faisceaux lumineux à plus de 6 000 mètres dans le ciel. Ces six faisceaux lumineux imitent les cordes d'un manche de guitare.

---

# CREATIVITÉ & DESIGN

---

SITES WEB

FORMATIONS AI



Plus que juste  
une idée..

C'est un  
feeling.

www.agencedigitale.be

MISE EN PAGE

CONSULTING

---

[www.agencedigitale.be](http://www.agencedigitale.be)

---